

PRODUIRE L'ÉVÉNEMENT

STAGE CHARGÉ(E) DE PROJETS COMMUNICATION

DATE DE DÉBUT : JANVIER 2027

REJOIGNEZ-NOUS !

À PROPOS DE NOUS

- **RnK est une entreprise créée fin 2020** par des quarantenaires passionnés, souhaitant mettre en commun leur passion et leurs expertises acquises depuis 20 ans dans l'univers du sport et de l'entertainment.
- Positionnée en quelques mois sur l'échiquier des acteurs de l'événementiel, **RnK est devenue une agence de référence** et capitalise notamment sur le cycle unique qui a vu la France accueillir successivement en 2023 et 2024, la Coupe du Monde de rugby et les Jeux Olympiques et Paralympiques, en parallèle d'une candidature aux Jeux d'hiver 2030.
- Nous en avons été des acteurs directs et privilégiés, sur des **missions de conseil, de planification, de livraison opérationnelle.**
- RnK constitue progressivement un **portefeuille d'événements « propriétaires »,** Parmi ces évènements : l'*Euro Marathon Metz, GSC Run, Set & Match et d'autres évènenents running à venir*



LE POSTE

Chargé(e) de projets Communication

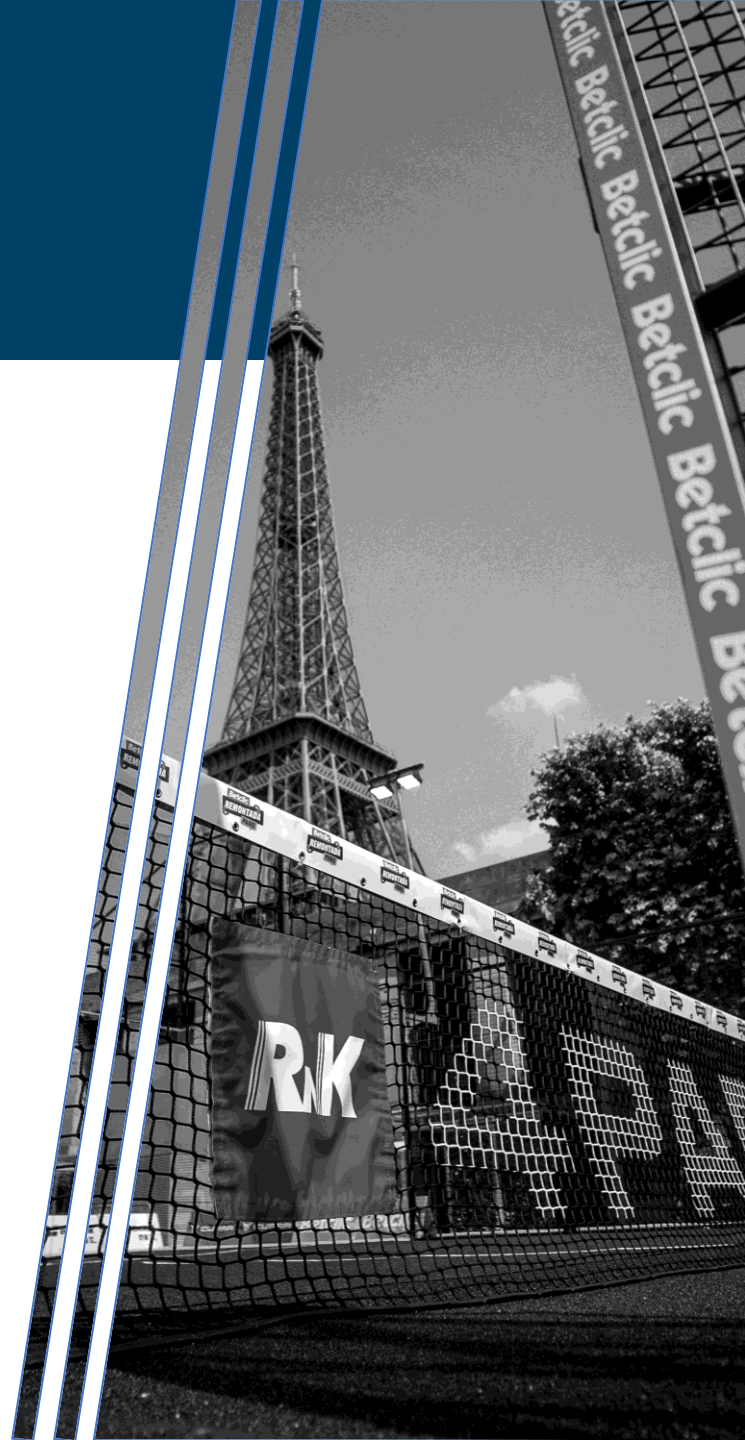
MISSIONS PROPOSÉES

- **En lien direct avec le directeur.rice de projet de chaque évènement et le responsable des revenus/promotion des ventes,** Vous vous occuperez de la communication des évènements propriétaires de l'agence

Vous aurez comme **principales missions :**

  - Participer à la définition de la stratégie de communication de chaque évènement
  - Suivre la roadmap communication de chaque événement
  - Suivre les relations avec les acteurs clé de chaque évènement (parties prenantes de l'évènement, partenaires media, organisateurs et évènements sportifs et culturels, partenaires disposant de media naturels…)
  - Assurer le suivi avec une agence externe ou des freelances, notamment pour les sujets social média (création de contenus, community management)
  - Rédiger les communications par e-mail
  - Créer du contenu éditorial
  - Participer à la gestion et au suivi des Relations Presse (agence ou freelance)
  - Rechercher, contacter, établir des relations avec des ambassadeurs ou acteurs pertinents

- Vous aurez l'opportunité de travailler sur **différents événements.** Cette expérience vous permettra également de découvrir le monde de **l'évènementiel sportif à travers le prisme de la communication**



VOTRE PROFIL

Chargé(e) de projets Communication

FORMATION ET COMPÉTENCES

- Pour cette offre, nous recherchons des **étudiant(e)s de Master** (école de communication, IEP, grande école, université), disposant de solides compétences analytiques et de synthèse, faisant preuve d'aisance relationnelle et d'une bonne faculté d'adaptation.
- Nous visons un profil **très rigoureux, autonome et pro-actif,** capable de coordonner les actions de communication d'un évènement
- La maitrise du pack Adobe est un plus, mais n'est pas du tout obligatoire
- **Une première expérience dans le domaine de la communication** est également un plus pour appréhender et comprendre les parties prenantes et moyens de communication d'un plan de communication. Des initiatives personnelles ou associatives liées à la communication ou à la gestion d'une communauté sont fortement valorisées.
- Il est nécessaire de porter un vif **intérêt à l'actualité des événements sportifs** et en particulier en termes de communication (charte graphique, relais de communication, réseaux sociaux). La prise d'initiative est également très encouragée.



DÉTAILS PRATIQUES

- **Stage de 6 mois** (temps plein)
- À pourvoir **à partir de janvier 2027**
- Paris, 10ème

