



OFFRE DE STAGE

Assistant(e) Chef(fe) de produit – F/H

NOTRE ENTREPRISE

Le Toulouse Football Club, détenu depuis juillet 2020 par Redbird Capital Partners, est un club de Football créé en 1937.

En moins de 4 ans, le Club a remporté le Championnat de France de Ligue 2 BKT 2021-2022 ainsi que la Coupe de France 2022-2023 et a participé à l'UEFA Europa League avec des victoires marquantes (Liverpool au Stadium notamment) et un 1/8^{ème} de finale contre le Benfica Lisbonne. La saison dernière le club a terminé 9^{ème} de Ligue 1.

NOTRE VISION

Nous construisons le Club qui fait vibrer Toulouse et toute l'Occitanie.

Nous assumons de faire les choses différemment en misant sur l'innovation et la créativité.

Nous sommes exigeants avec nous-mêmes : soit nous faisons bien, soit nous ne faisons pas.

VOS MISSIONS

Au sein du service **Merchandising**, le/la Stagiaire Assistant(e) Chef(fe) de produit sera placé(e) sous la responsabilité de la Responsable Merchandising et exercera les missions suivantes :

Suivi de développement produit (textile et accessoires)

- Suivre les rétroplannings de développement.
- Suivre l'avancée des développements produits avec les fournisseurs et des équipes internes jusqu'à leur mise en vente.
- Intégrer les articles dans les outils informatiques internes.

Développement des collections

- Participer à la création des nouvelles gammes de produits.
- Réaliser des benchmarks concurrentiels et des veilles tendances.
- Contribuer à la rédaction des briefs produits à destination des fournisseurs.

Analyse & pilotage

- Mettre à jour les outils de suivi des collections (Excel, tableaux de bord).
- Analyser les performances des ventes et identifier les opportunités.

Coordination interne

- Travailler avec la logistique, les équipes sportives et les différents circuits de ventes pour recueillir leurs besoins.
- Contribuer aux actions en lien avec le marketing

Tuteur de stage : Responsable Merchandising.

NOTRE PROFIL IDÉAL

Formation

- Étudiant(e) en Master 2 (école de commerce, université, école spécialisée mode/sport/marketing produit ou école d'ingénieur).

Compétences

- Très bonne maîtrise d'Excel et du Pack Office.
- À l'aise avec l'analyse de données et les tableaux de suivi.
- Bonnes capacités rédactionnelles et de synthèse.
- Illustrator ou Photoshop est un plus.

Qualités

- Proactivité et grande capacité d'autonomie.
- Organisation et rigueur exemplaires.
- Excellent relationnel et goût pour le travail en équipe.
- Curiosité et sens du produit.
- Sensibilité au sport et au football appréciée.

VOTRE LIEU DE TRAVAIL

Bureaux administratifs du Toulouse Football Club.

LE CONTRAT PROPOSÉ - DURÉE

Stage de **6 mois**.

Début de stage : **dès que possible**.

LE NIVEAU DE RÉMUNÉRATION

Gratification légale de stage.

Candidature par mail à l'adresse suivante :

recrutement.merchandising@toulousefc.com

Merci de communiquer un CV et une lettre de motivation en précisant l'intitulé de l'offre de stage dans l'objet du mail.

Nous croyons que la diversité est une chance, et nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap, ou de conviction.