

STAGE ASSISTANT(E) RESPONSABLE DU DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

Chez VMATCH, nous imaginons des partenariats collaboratifs entre les marques et le sport qui créent de la valeur, du sens et de l'impact.

Notre équipe de 10 personnes accompagne les annonceurs et les ayants-droits dans l'identification, la construction et le déploiement de leur(s) partenariat(s).

Nous comptons parmi nos clients de grandes marques Françaises et des acteurs de différents sports évoluant dans les plus grandes compétitions internationales.

Nous recherchons un(e) assistant(e) responsable du développement commercial pour faire rayonner notre expertise auprès de marques ambitieuses et d'acteurs du sport de premier plan.

Mission : assister le responsable du développement commercial, contribuer à générer de nouvelles opportunités, pour l'agence et en lien avec les missions que nous conduisons pour les ayants-droits.

Stratégie : déployer la stratégie de développement de l'agence

Marketing de l'offre : structurer nos offres et créer des outils de prospection percutants (argumentaires, ciblage, éléments de langage)

Influence & networking : contribuer à développer le réseau auprès des annonceurs et des acteurs du sport, dans les cercles d'influence en France comme à l'étranger

Développement : rencontrer de nouvelles marques, pitcher nos offres et concrétiser les opportunités

Support : accompagner le responsable du développement commercial, le président et le CODIR dans leurs propres démarches de haut niveau

Coordination : participer à l'animation de la démarche commerciale de toute l'équipe et à la création des concepts stratégiques (posture, droits, etc.)

Profil : vous aimez convaincre, créer du lien et transformer une intuition en opportunité concrète.

- | Excellent relationnel, sens de l'écoute, proactif, dynamique, autonome et rigoureux
- | Sensibilité au marketing et à la communication, aux stratégies des marques et aux enjeux business et sociétaux du sport
- | Esprit d'initiative et goût du collectif
- | Bonne capacité d'analyse et de synthèse
- | Faculté à comprendre les enjeux et besoins des marques et des clients
- | Capacité à construire des argumentaires pertinents
- | Anglais courant, à l'aise avec les logiciels classiques et les outils collaboratifs
- | Bac +4/5 École de Commerce ou équivalent universitaire (stage de fin d'études de préférence)
- | Titulaire du permis B depuis plus de 2 ans

Les "+"

- | Fibre planning stratégique
- | Expertise dans un sport ou un secteur d'activité spécifique

Conditions : stage à temps plein

- | Durée: 6 mois (temps plein)
- | Date de prise de fonction : 4 janvier 2027
- | Poste basé à Boulogne-Billancourt avec flexibilité en télétravail
- | Avantages : tickets resto et prise en charge de 50% du titre de transport

Prêt(e) à matcher ?

CV et lettre de motivation à contact@vmatch.fr