

STAGE ASSISTANT(E) CHEF DE PROJETS

Chez VMATCH, nous imaginons des partenariats collaboratifs entre les marques et le sport qui créent de la valeur, du sens et de l'impact.

Notre équipe de 10 personnes accompagne les annonceurs et les ayants-droits dans l'identification, la construction et le déploiement de leur(s) partenariat(s).

Nous comptons parmi nos clients de grandes marques Françaises et des acteurs de différents sports évoluant dans les plus grandes compétitions internationales.

Nous recherchons un(e) assistant(e) chef de projet pour accompagner des marques ambitieuses et des acteurs du sport de premier plan.

Mission : assister les chefs de projets dans les missions que nous conduisons auprès des marques.

Assistance/suivi de projets : relation quotidienne et directe pour assister l'équipe en charge du compte client, préparation de présentations, conception de documents supports

Élaborations et recommandations stratégiques de communication par le sport auprès des annonceurs : participation à la conception de recommandations ainsi qu'à la réponse aux appels d'offres, participation aux brainstormings et à la production d'idées, rédaction des présentations, etc

Mise en œuvre opérationnelle- sourcing des prestataires nécessaires et suivi de production et gestion des campagnes d'activation des clients

Présence opérationnelle sur les événements pilotés ou soutenus par l'agence (les soirs et week-ends si besoin)

Soutien au développement commercial de l'agence : préparation des offres sponsoring & commerciales, création d'outils et recommandations à la prospection (veille sectorielle, veille économique, notes sur les entreprises cibles, etc)

Profil : vous aimez le travail d'équipe et la conduite de projets.

- | Excellent relationnel, sens de l'écoute, proactif, dynamique, autonome et rigoureux
- | Sensibilité au marketing et à la communication, aux stratégies des marques et aux enjeux business et sociétaux du sport
- | Esprit d'initiative, goût du collectif et rigueur
- | Bonne capacité d'analyse et de synthèse
- | Faculté à comprendre les enjeux et besoins des marques et des clients
- | Capacité à construire des argumentaires pertinents
- | Anglais courant, à l'aise avec les logiciels classiques et les outils collaboratifs
- | Bac +4/5 École de Commerce ou équivalent universitaire (stage de fin d'études de préférence)
- | Titulaire du permis B depuis plus de 2 ans

Les "+"

- | Capacité à mener des projets et à les prioriser
- | Intérêt pour le cyclisme, la voile et les sports mécaniques

Conditions : stage à temps plein

- | Durée: 6 mois (temps plein)
- | Date de prise de fonction : 4 janvier 2027
- | Poste basé à Boulogne-Billancourt avec flexibilité en télétravail
- | Avantages : tickets resto et prise en charge de 50% du titre de transport

Prêt(e) à matcher ?

CV et lettre de motivation à contact@vmatch.fr