



Offre de stage

Assistant(e) événementiel **Production audiovisuelle & Réseaux sociaux (2/3 mois)**

Tu es passionné(e) par la vidéo, les réseaux sociaux, le sport et la montagne ?

Tu aimes capter des moments forts, raconter une histoire en images et créer du contenu qui donne envie d'être au cœur de l'événement ?

Alors ce stage est fait pour toi.

Club des Sports de Chamonix Mont-Blanc

Le Club des Sports de Chamonix est une association loi 1901 regroupant 27 sections sportives, environ 4 000 licenciés et 60 entraîneurs salariés ou bénévoles.

Le Club des Sports est également l'organisateur de 3 grandes manifestations sportives internationales : la Coupe du Monde de ski « Kandahar », la Coupe du Monde d'Escalade et le Marathon du Mont-Blanc.

Le stage

Intégré(e) à l'équipe des Grands Événements, tu participeras à la création de contenus audiovisuels et à l'animation des réseaux sociaux du Kandahar 2027, Coupe du Monde de ski alpin, qui aura lieu le 30 janvier 2027 aux Houches avec l'épreuve de slalom. Le stage pourra également inclure du montage vidéo en prévision du Marathon du Mont-Blanc 2027 ainsi que la création de contenus courts type TikTok.

Ton rôle : imaginer, produire et diffuser des contenus photo et vidéo qui feront vivre l'événement avant, pendant et après, en valorisant toutes les parties prenantes et l'ambiance unique du Kandahar.

Tu travailleras principalement avec la Responsable du pôle Grands Événements et ses deux adjoints, en lien avec l'équipe du Club des Sports, l'agence de communication prestataire, le community manager indépendant et l'ensemble des acteurs impliqués dans l'organisation.

Tes missions :

Créer des contenus photo et vidéo :

- Préparer les tournages (repérages, matériel, installation, organisation des prises de vue)
- Réaliser des captations sur le terrain : préparation de l'événement, coulisses, montage des infrastructures, équipes bénévoles, partenaires, ambiance générale, public, animations, etc.
- Capter les temps forts du Kandahar avant, pendant et après l'événement.
- Réaliser des interviews ou témoignages : organisation, bénévoles, partenaires, public, etc.
- Produire de contenus courts adaptés aux différents réseaux sociaux,
- Veiller au respect de la charte graphique et de l'identité visuelle de l'événement.

Monter et valoriser les contenus :

- Dérusher, sélectionner et organiser les images réalisées par tes soins ou fournies par l'organisation.
- Monter des vidéos avec transitions, habillage, titrages et effets simples, adaptées aux différents supports de diffusion
- Participer à la production de contenus récapitulatifs post-événement.
- Participer ponctuellement au montage de vidéos en prévision du Marathon du Mont-Blanc.

Participer à la stratégie éditoriale et créative :

- Participer aux brainstormings autour des contenus à produire pour le Kandahar.

- Proposer des concepts vidéo dynamiques et adaptés aux réseaux sociaux.
- Rechercher des angles de narration pour valoriser l'événement, les bénévoles, les coulisses, les partenaires, le public, l'ambiance montagne et l'univers Coupe du Monde.
- Réaliser une veille créative sur les tendances et les contenus sportifs performants.
- Rechercher des ressources graphiques ou musicales libres de droits.
- Contribuer à la réflexion autour de la valorisation post-événement.

Soutien événementiel :

- Apporter un appui ponctuel à l'équipe des Grands Événements selon les besoins de l'organisation.
- Aider à la préparation de supports simples d'information ou de communication.
- Participer à la valorisation des bénévoles, des partenaires et des différents acteurs de l'événement.
- Être présent(e) sur le terrain pendant les périodes clés de préparation et pendant l'événement.
- Contribuer à l'installation, au démontage ou à certaines missions opérationnelles liées à l'événement.

Parce que chaque profil est différent, certaines missions pourront être adaptées selon tes compétences, tes envies et les projets en cours.

Le profil que nous recherchons :

- Tu maîtrises les bases de la prise de vue : cadrage, lumière, son.
- Tu utilises au moins un logiciel de montage : Premiere Pro, Final Cut, DaVinci Resolve, CapCut ou équivalent.
- Tu comprends les codes des réseaux sociaux et les formats vidéo adaptés aux différentes plateformes.
- Tu possèdes une sensibilité graphique et un intérêt pour la narration vidéo.
- Tu es créatif(ve), curieux(se), force de proposition et attentif(ve) aux tendances digitales.
- Tu apprécies le travail en équipe et tu communique avec aisance.
- Tu es autonome, rigoureux(se), organisé(e) et tu sais respecter des deadlines.
- Tu sais garder ton calme et t'adapter lors des périodes d'activité intense.
- Tu portes un réel intérêt à l'événementiel sportif, aux sports outdoor, à la montagne et à l'univers du ski.
- Tu possèdes le permis B depuis plus de deux ans et tu peux te déplacer facilement.
- Tu disposes de ton propre matériel photo/vidéo et de montage.
- Un portfolio, compte Instagram, TikTok, YouTube ou exemples de réalisations est fortement apprécié.

Pourquoi nous rejoindre ?

- Participer à l'organisation et à la valorisation d'un événement sportif international.
- Vivre les coulisses d'une Coupe du Monde de ski alpin au cœur de la vallée de Chamonix.
- Produire des contenus diffusés auprès d'une large communauté de passionnés.
- Développer tes compétences en création audiovisuelle, communication digitale et événementiel sportif.
- Enrichir ton portfolio avec des contenus concrets, variés et réalisés sur le terrain.
- Vivre une expérience unique au cœur de Chamonix, face au Mont-Blanc.

Ce que nous proposons :

- Stage de 2 à 3 mois, de décembre 2026 à février 2027
- 35 heures par semaine (9h-17h). Dans les périodes proches des événements, le travail en soirée et en week-end pourra être demandé.
- Gratification fixée au minimum légal.
- Stage basé dans les locaux du Club des Sports de Chamonix (99 avenue de la Plage, 74400 Chamonix)
- Pas de télétravail possible ni d'hébergement mis à disposition.

Si vous souhaitez rejoindre l'équipe,

Merci d'envoyer votre CV et portfolio avant le 19 octobre 2026 à :

club@chamonixsport.com

Objet du mail : **Candidature stage Assistant(e) événementiel – Production audiovisuelle & réseaux sociaux – Kandahar 2027**