



Offre d'apprentissage

Poste : Assistant Partenariats & Marketing (H/F)

Septembre 2026

Employeur : Fédération Française de Badminton (FFBaD)

Lieu : Saint-Ouen (93400)

Type de contrat : Apprentissage

Secteur : Partenariats & Marketing

Avantages : 50% des titres restaurant, 50% de l'abonnement transport, accord de mobilité douce, mutuelle

Echéance : Septembre 2026

Durée : 1 à 2 ans

La Fédération Française de Badminton (FFBaD) est une fédération olympique et paralympique délégataire du Ministère des Sports, qui regroupe plus de 240 000 licenciés et plus de 2 000 clubs. Agréée par le ministère des sports, la FFBaD a pour mission de développer, contrôler et organiser la pratique du badminton sur le territoire français.

Rattaché(e) au Directeur Général de la FFBaD, vous participez à la valorisation des marques FFBaD et au développement commercial de la Fédération.

CE QUE NOUS OFFRONS

- Immersion dans l'environnement d'une fédération sportive reconnue au cœur d'un service stratégique.
- L'opportunité de contribuer à des projets concrets et structurants.
- Occuper un poste stratégique au cœur du fonctionnement de la FFBaD.
- Evoluer dans un environnement dynamique où vos analyses auront un impact direct.

MISSIONS PRINCIPALES

Suivi et activation des partenariats

- Participation à la mise en œuvre des activations partenaires.
- Gestion des dotations à destination des athlètes, des professionnels et des élus.
- Aide au suivi des engagements contractuels et à la préparation des bilans de partenariat.
- Veille sur les tendances et innovations du sponsoring sportif.

Marketing

- Participation à la mise en place de campagnes promotionnelles (badminton pour tous, événements fédéraux...).
- Suivi de la performance des actions (statistiques, reporting simple).

Prospection & développement

- Participation à l'identification de prospects et à la création d'outils commerciaux.
- Aide à la préparation de présentations et dossiers sponsors.

Les missions et le niveau de responsabilité et d'autonomie pourront être adaptés au profil de l'apprenti(e) et évoluer au fil de l'année.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Très bonnes capacités rédactionnelles.
- Aisance avec les outils numériques (suite Office,...).
- Idéalement : notions en graphisme (Canva/Adobe) ou en marketing digital.
- Très bon niveau d'anglais.

COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES

- Sens de l'organisation et rigueur.
 - Autonomie, proactivité, esprit d'équipe.
 - Curiosité et envie d'apprendre dans un environnement dynamique.
 - Intérêt pour le sport et ses enjeux économiques.
-

PROFIL RECHERCHÉ

- Vous préparez un diplôme de niveau Bac+3 en école de commerce, marketing, gestion du sport ou formation équivalente.
- Vous êtes reconnu(e) pour votre organisation, votre rigueur ainsi que votre prise d'initiative.
- Permis de conduire obligatoire.

Votre CV et votre lettre de motivation sont à adresser par mail, à l'adresse suivante :

recrutement@ffbad.org