



L'US ORLÉANS RECRUTE

UN(E) CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION (H/F) EN CDI

LE POSTE

En tant que Chargé(e) de communication (H/F), vous serez rattaché(e) à la Responsable Événementiel et Communication, et vous aurez pour mission principale de piloter et de dynamiser la stratégie de communication globale du club.

VOS MISSIONS

CRÉATION DE CONTENUS & STRATÉGIE DIGITALE

- Gestion, animation et développement de nos différentes communautés sur les réseaux sociaux.
- Actualisation et maintenance continue du site internet officiel.
- Suivi en immersion des matchs de l'équipe fanion (Ligue 3) et de nos équipes de jeunes.
- Captation photographique et vidéographique lors des rencontres, entraînements et manifestations officielles.
- Création de vidéos adaptées aux codes des réseaux sociaux
- Conception des supports visuels (print et digitaux : affiches, programmes, visuels) dans le respect de l'identité visuelle de l'USO.
- Rédaction d'articles, de brèves et de contenus éditoriaux divers.
- Mise en place d'une veille médiatique et structuration des archives numériques du club.

VOS MISSIONS

RELATIONS PUBLIQUES, MÉDIAS

- Traitement proactif des sollicitations journalistiques.
- Accueil, accompagnement et encadrement de la presse lors des soirs de match.
- Élaboration et diffusion des dossiers ainsi que des communiqués de presse.
- Participation active à l'organisation des temps forts de la saison (révélations de maillots, Media Day, événements spécifiques, ...)

VOS COMPÉTENCES

- Forte culture du sport, du football et de son écosystème médiatique.
- Très bonnes capacités en création de contenus multimédias : cadrage, photographie, tournage et montage.
- Maîtrise avancée des outils de la suite Adobe et d'autres logiciels de montage (Photoshop, Premiere Pro, LightRoom, Capcut, ...).
- Excellente connaissance des algorithmes et des nouvelles tendances.

VOTRE PERSONNALITÉ

Nous recherchons une personne autonome, créative et dotée d'un véritable esprit d'équipe. Votre proactivité, votre rigueur et votre grand sens du détail seront des atouts indispensables pour mener à bien des projets de A à Z (de l'idée créative à sa diffusion). D'excellentes capacités relationnelles et une forte adaptabilité sont attendues.

VOTRE PARCOURS

- Diplômé(e) d'une formation supérieure en communication, marketing digital ou management du sport.
- Expérience préalable de 1 à 3 ans sur des missions similaires, idéalement acquise dans le secteur du sport.

LES MODALITÉS

- Disponibilité : Poste nécessitant une présence les soirs et week-ends selon le rythme des compétitions.
- Lieu de travail : Stade de la Source, Orléans.
- Contrat : Prise de poste souhaitée dans les meilleurs délais.
- Rémunération : À définir selon votre profil et votre expérience.

POUR CANDIDATER

Merci de faire parvenir votre dossier complet (CV, lettre de motivation et portfolio de vos créations) à l'adresse suivante :

communication@orleansloiretfoot.com