

OFFRE D'EMPLOI



La SASP Stade Toulousain Rugby recrute au sein de sa Direction Marketing, Communication & Digital **un(e) alternant(e) pour la saison 2026/2027, en tant qu'assistant(e) Marketing Digital. Poste à pourvoir à partir de septembre 2026.**

Cette alternance s'effectuera en semaine du lundi au vendredi, dans les bureaux administratifs situés au stade Ernest Wallon. L'alternant(e) pourra être sollicité(e) certains week-ends lors des rencontres à domicile ou pendant les phases finales.

Vos Missions :

Vous serez rattaché(e) à la Responsable Marketing Digital et vous aurez pour principales missions :

- Accompagner la gestion de l'ensemble de l'écosystème digital du club : sites, landing pages et application mobile,
- Faire vivre le CRM : campagnes d'emailing, création de workflow, campagnes d'acquisition,
- Participer aux campagnes paid media du club (SEO, SEA, Social Ads),
- Participer à la culture data marketing du club : reporting, dashboard.

Vos compétences :

- Bonne communication orale et écrite,
- Connaissance de l'univers digital (réseaux sociaux, site web & app, CRM...),
- Capacité d'analyse et sens du résultat,
- Capacité à travailler en équipe mais aussi en autonomie,
- Curiosité et créativité,
- Force de proposition,
- Des notions de base avec les logiciels suivants seront appréciées : Drupal, Prestashop, Hubspot, Ads Manager, outils Google.

Modalités de candidatures :

CV et lettre de motivation à envoyer à marketing@stadetoulousain.fr avant le **7 août 2026** en mentionnant la référence **Alternance Marketing Digital**.