

OFFRE D'EMPLOI



Dans le cadre du développement de la Direction Marketing, Communication & Digital, la SASP Stade Toulousain Rugby recherche son « **Chef de Projet Digital (h/f)** ».

Poste à pourvoir en CDI.

Nous vous proposons de travailler dans un cadre dynamique et motivant, au sein du club le plus titré de France et d'Europe.

Vous rejoindrez l'équipe Marketing / Communication / Digital, en charge de piloter l'ensemble de l'écosystème digital du Stade Toulousain (hors réseaux sociaux) ainsi que le CRM.

Vos Missions :

Vous serez rattaché(e) à la Responsable Marketing Digital et vous aurez pour principales missions :

- Participer au pilotage de l'ensemble de l'écosystème digital du club
 - o Site officiel & satellites,
 - o Sites marchands (e-shop, e-billetterie, Stade Académie, restaurants...)
 - o Application mobile
 - o Activation de campagnes
- Participer au pilotage du CRM (Hubspot)
 - o Stratégie et mise en place des scénarios up-sell / cross-sell
 - o Stratégie d'acquisition et de rétention des contacts
 - o Stratégie d'enrichissement de la donnée
 - o Être force de conseil sur les sujets RGPD
- Participer à la stratégie paid média du club (SEO, SEA, Social Ads)
 - o Stratégie et mise en place des campagnes
 - o Suivi des KPI et optimisation
 - o Vision business et ROIste
- Participer à la culture data marketing du club :
 - o Création de dashboard de suivi des performances
 - o S'assurer de la qualité du tracking des campagnes et de l'écosystème
 - o Mettre en place des outils de partage des performances au sein du club
- Participer à la stratégie digitale du club et être force de proposition sur son évolution et son implémentation

Votre profil :

D'une formation supérieure en école de commerce ou universitaire en communication, marketing digital ou data, vous disposez d'une expérience de 2 ans minimum (alternance comprise) sur un poste similaire dans une PME de taille significative ou une grande entreprise ou une agence.

De nature polyvalente, vous faites preuve d'un esprit d'équipe et aimez évoluer dans un environnement où la routine est l'exception. Vous avez le sens du service, du résultat et faites preuve d'autonomie.

Vous êtes force de proposition et êtes reconnu pour vos capacités d'analyse et de synthèse. Également, vous possédez de très bonnes compétences de communication à l'oral et à l'écrit.

Compétences nécessaires :

- Maîtrise d'un CMS
- Utilisation des outils Google : Analytics, Ads, Search Console, Tag Manager, Business...
- Gestion de campagnes Meta
- Utilisation d'une plateforme de CRM
- Utilisation de l'IA

Modalités de candidatures :

CV et lettre de motivation à envoyer à marketing@stadetoulousain.fr avant le **7 août 2026** en mentionnant la référence **Chef de Projet Digital**.