



OFFRE D'EMPLOI

CHARGÉ.E DE COMMUNICATION (CDI)

METZ HANDBALL

Metz Handball, club professionnel emblématique du handball féminin, fort du meilleur palmarès du handball féminin français, avec 27 titres de Champion de France, 14 Coupes de France, 8 Coupes de la Ligue et 5 participations à l'EHF FINAL4 de la Ligue des Champions, le club a récemment écrit la plus belle page de son histoire en remportant son premier titre de champion d'Europe, devenant ainsi le premier club de l'histoire du handball féminin français à remporter l'EHF Champions League. Porté par cette réussite historique, Metz Handball poursuit sa dynamique d'excellence, d'innovation et de performance, sur les terrains comme en dehors.

Dans sa poursuite de la professionnalisation et de développement, Metz Handball recrute **un(e) Chargé(e) de Communication (CDI)**, à pourvoir dès que possible, afin de préparer activement la saison 2026-2027.

VOS MISSIONS

Au sein du service opérationnel, sous la responsabilité du Directeur Opérationnel, vous serez en charge des missions et objectifs suivants :

Relations Presse / Médias / Compétitions

- Organiser les opérations presse (jours de match et hors match).
- Gérer les demandes médias et accompagner les joueuses lors des sollicitations.
- Assurer une veille régulière sur les retombées presse concernant le club.
- Développer et entretenir les relations avec les médias, personnalités et autres institutions sportives.
- Être le contact privilégié avec la FFHB, LFH, EHF sur le cahier des charges et relations presse.

Communication

- Définir et mettre en œuvre la stratégie éditoriale, visuelle et média du club.
- Gérer, animer, mettre à jour et développer le site internet.
- Piloter et animer les réseaux sociaux du club (6 plateformes, 185 000 abonnés).
- Assurer la couverture en direct des matchs (domicile et extérieur) sur les réseaux sociaux.
- Gérer les campagnes d'e-mailing (création des listes de diffusion, segmentation et envois).
- Analyser les performances des actions digitales et proposer des recommandations d'optimisation.
- Élaborer, planifier et gérer le budget annuel de communication.

Création de contenus et supports de communication

- Concevoir et produire les contenus photo, vidéo et graphiques destinés aux différents canaux de communication du club.
- Organisation du Média Day.
- Créer les supports de communication des différents services du club (marketing, commercial, billetterie, boutique, événementiel et institutionnel).
- Réaliser les programmes de match : rédaction, conception graphique, mise en page, coordination des contenus partenaires.
- Développer des contenus éditoriaux à destination des partenaires, abonnés, médias et du grand public.
- Rédiger des communiqués de presse, dossiers de presse, articles, et campagnes emailing.

Evenementiel / Jour de match

- Gérer la présence des joueuses lors des événements partenaires ou manifestations.
- Participer aux activations des partenaires-clubs.
- Piloter le dispositif de communication des jours de match : gestion des LED, des contenus des écrans géants et de la signalétique des Arènes.
- Organiser l'accueil des médias et les opérations de relations presse (tribune presse, zone mixte, conférence de presse, demandes d'interviews).
- Coordonner les interventions des joueuses et du staff auprès des médias et partenaires avant et après les rencontres.

PROFIL RECHERCHÉ

- Diplômé(e) d'un Bac+5 en école de commerce, management du sport ou communication.
- Expérience d'au moins 2 ans en communication digitale, social media et création de contenus, idéalement acquise dans le sport.
- Excellente maîtrise des réseaux sociaux (Instagram, TikTok, X, Facebook, YouTube et LinkedIn), de leurs codes, usages et tendances.
- Très bonnes qualités rédactionnelles et maîtrise des outils de communication digitale (CRM, e-mailing, campagnes sponsorisées).
- Maîtrise de la suite Adobe Creative Cloud (Premiere Pro, InDesign, Photoshop, Illustrator...).
- Bonne maîtrise de l'anglais, à l'écrit comme à l'oral.
- Bonne connaissance du handball et, idéalement, du handball féminin.
- Créatif(ve), avec un sens développé de l'image, de la cohérence éditoriale et de la production de contenus.
- Autonome, rigoureux(se), organisé(e) et force de proposition.
- Excellent relationnel, esprit d'équipe, sens du service et capacité à travailler avec des interlocuteurs variés
- Réactif(ve), capable de gérer plusieurs projets simultanément et de travailler dans des délais contraints.
- Passionné(e) par le sport et les médias digitaux.
- Permis B indispensable.
- Forte disponibilité, notamment les soirs de match et les week-ends.

Vous souhaitez rejoindre notre équipe ?

Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation), accompagnée d'un portfolio si vous en disposez, à l'attention du Président, Thierry Weizman, par e-mail à l'adresse suivante : communication@metz-handball.fr