

Stage – Assistant(e) Communication, Marketing & Événementiel

Le P'tit Braquet



À propos

[Le P'tit Braquet](https://leptitbraquet.fr/) propose des “Grands Tours”, des événements cyclistes uniques et conviviaux mettant en avant le territoire. Dans le cadre de notre développement, nous recherchons un(e) stagiaire pour nous accompagner sur la communication, le marketing et l'organisation opérationnelle de nos événements.

Site internet : <https://leptitbraquet.fr/>

Instagram : <https://www.instagram.com/leptitbraquet/>

Missions

Vous participerez notamment aux missions suivantes. Les missions seront priorisées selon le calendrier des événements, le profil du/de la stagiaire et les objectifs pédagogiques définis avec l'établissement.

Communication & contenus

Création et planification de contenus pour les réseaux sociaux : Instagram, LinkedIn, Newsletter.

Rédaction de posts, emails et supports de communication. Éventuellement montage vidéo formats courts.

Mise en avant des événements, partenaires, participants et temps forts.

Aide à la création de visuels simples sur Canva ou outils équivalents.

Suivi des performances des contenus : portée, engagement, inscriptions, retours participants.

Marketing & développement

Participation à la réflexion sur les offres, les cibles et les messages marketing.

Aide à la création des dossiers de partenariat et identification de sponsors potentiels.

Mise à jour de fichiers contacts ou tableaux de suivi.

Benchmark d'événements sportifs, cyclistes ou outdoor.

Contribution à l'amélioration du parcours participant : inscription, informations pratiques, relances, expérience sur place.

Événementiel

Aide à la préparation logistique des événements : planning, checklists, signalétique, matériel, coordination prestataires.

Participation à la coordination opérationnelle les jours d'événements : accueil, orientation, appui aux exposants/partenaires, gestion des imprévus simples.

Appui terrain lors des événements : installation légère, signalétique, accueil participants, coordination avec les partenaires et soutien logistique.

Participation au bilan post-événement : photos, retours participants, reporting, axes d'amélioration.

Présence au [Grand Tour de Haute-Saône](#) (2-6 septembre) et lors de sa préparation. Le planning sera adapté en conséquence.

Le/la stagiaire sera accompagné(e) progressivement dans la prise en main des missions et ne sera pas seul(e) responsable de la bonne tenue d'un événement.

Profil recherché

Étudiant(e) en communication, marketing, événementiel, sport business, commerce ou formation équivalente.

Intérêt pour le vélo/cyclisme, l'événementiel et/ou les projets entrepreneuriaux.

Bonne capacité rédactionnelle.

Autonomie, sens de l'organisation et aisance avec le travail à distance (outils de communication collaborative).

À l'aise avec les réseaux sociaux et les outils simples de création de contenu.

Une première expérience associative, événementielle ou en communication est un plus.

Permis B apprécié, pour les déplacements sur événements.

Outils

Vous pourrez être amené(e) à utiliser des outils tels que Canva, [Instagram](#), LinkedIn, Google Drive, Google Sheets, Meta Business Suite (Meta Ads), Mailjet (outils de gestion de mail).

Ce que le stage permet d'apprendre

Participer concrètement à la préparation et à la gestion d'événements.

Développer des compétences en communication digitale, marketing terrain et coordination opérationnelle.

Travailler au contact de partenaires, participants, prestataires et exposants.

Comprendre les enjeux concrets d'un événement : communication, logistique, expérience

participant, partenaires et bilan post-événement. Découvrir le fonctionnement d'une jeune structure événementielle.

Conditions

Type : stage conventionné uniquement.

Durée : idéalement 4 à 6 mois.

Début : août/septembre si possible.

Rythme : 35h/semaine, avec adaptation du planning lors de la semaine d'événement.

Lieu : full distanciel avec points de suivi réguliers, sauf déplacement terrain lors de la 1ère semaine de septembre.

Gratification : ~650€/mois selon le nombre de jours ouvrés (pour un stage de plus de 2 mois).

Frais : les frais engagés dans le cadre des déplacements ou événements sont pris en charge selon validation préalable.

Repas : repas pris en charge lors des journées d'événement, selon organisation.

Convention de stage obligatoire.

Pour postuler

Envoyer CV et lettre de motivation à l'adresse suivante : contact@leptitbraquet.fr

Objet : Candidature stage - Assistant(e) Communication, Marketing & Événementiel

Répondre à ces 3 questions, soit dans la lettre de motivation, soit dans le corps du mail de candidature :

- 1) Qu'est-ce qui vous attire dans ce stage proposé par Le P'tit Braquet ?
- 2) Pouvez-vous nous raconter au moins une expérience où vous avez dû organiser, promouvoir ou coordonner un projet, même petit : événement étudiant, association, contenu social media, vente, partenariat, etc. ?
- 3) Quand pouvez-vous commencer ce stage et êtes-vous disponible du 2 au 6 septembre 2026 ?