



LE LOSC RECRUTE

Un / Une Attaché(e) de Relations Presse H/F

Nature du poste : CDI

Temps de travail : Temps plein

Début souhaité : Dès que possible

DESCRIPTION DU POSTE

Vous souhaitez évoluer au cœur d'un environnement sportif de haut niveau, où chaque journée est rythmée par l'actualité, les événements et les enjeux de communication ?

Dans le cadre du renforcement de sa Direction Communication & Marque, le LOSC recherche un(e) Attaché(e) de Relations Presse.

Vous jouez un rôle clé dans le rayonnement de la structure auprès des médias. Véritable interface entre l'organisation, les journalistes et les différents acteurs sportifs, vous participez activement à la valorisation de son image et de ses projets.

MISSIONS :

🏆 Développer les relations avec les médias :

- Entretenir et développer un réseau de journalistes, médias et créateurs de contenus spécialisés ;
- Identifier les opportunités de visibilité et assurer une veille permanente de l'actualité médiatique et digitale ;
- Répondre aux sollicitations des médias et coordonner les demandes d'interviews ;

🏆 Piloter la communication presse :

- Rédiger les communiqués, dossiers et supports de presse ;
- Préparer des prises de parole ;
- Élaborer les éléments de langage et accompagner les interventions médiatiques ;
- Réaliser les revues de presse, analyser les retombées et produire les reportings associés ;

🏆 Coordonner les opérations médias :

- Organiser les conférences de presse, interviews et événements dédiés aux médias ;
- Accueillir et accompagner les journalistes lors des rencontres sportives ;
- Participer à la mise en œuvre des dispositifs presse les jours d'événements ;
- Assurer si besoin une présence lors des matchs et des déplacements des différentes équipes afin de garantir le bon déroulement des opérations de communication ;



PROFIL RECHERCHÉ

COMPÉTENCES TECHNIQUES :

- Excellentes capacités rédactionnelles et maîtrise des techniques de synthèse ;
- Capacité à adapter sa communication à différents interlocuteurs ;
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux et de leurs codes de communication ;
- Compétence en création de contenus (rédaction, valorisation et diffusion d'informations) ;
- Capacité à identifier des sujets à forte valeur ajoutée médiatique ;
- Anglais professionnel (écrit et oral).

COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES :

- Curiosité, réactivité, sens de l'organisation ;
- Proactivité et force de proposition ;
- Capacité à travailler dans un environnement dynamique et évolutif ;
- Gestion des priorités ;
- Capacité à garder son calme et à prendre des décisions adaptées en situation d'urgence ;
- Discrétion et sens de la confidentialité ;
- Aisance relationnelle ;
- Esprit d'équipe ;
- Capacité à créer et entretenir des relations de confiance avec les médias ;
- Adaptabilité ;

DIPLÔMES / EXPÉRIENCES :

- Formation supérieure en communication, journalisme ou relations publiques
- Première expérience réussie en relations presse, idéalement dans l'univers du sport ou dans un environnement fortement exposé médiatiquement ;

CONDITIONS D'EXERCICE :

Localisation : NORD / Camphin-en-Pévèle (proche Lille)

Merci d'envoyer votre dossier complet à contact-rh@losc.fr en précisant en objet : « **LOSC 26/27 - 12 – Relations Presse** ». Il devra inclure :

- Un CV à jour
- Une lettre de motivation

⚠ Les candidatures incomplètes ne pourront pas être étudiées ⚠

Rejoignez une équipe où chaque jour est rythmé par la passion du sport.

FIERS.FORTS. FÉROCES – NOUS SOMMES LES DOGUES