



Rejoindre le PARIS FC c'est rejoindre un Club sportif en pleine transformation et où votre esprit entrepreneurial et votre envie de travailler en équipe sauront trouver les challenges à relever.

PARIS FC est un acteur majeur dans l'environnement du football et ancré dans des valeurs de travail, de diversité, d'inclusion et d'engagement. Avec ses équipes sportives, tant féminines que masculines, le club affirme sa place centrale dans le sport de haut niveau. Depuis 2024, il vit une nouvelle dimension grâce à l'arrivée de nouveaux actionnaires qui savent lui donner les moyens de ses ambitions : construire un club performant, innovant et formateur, tout en renforçant son impact éducatif, territorial et sociétal. A travers ses académies, ses engagements citoyens et ses nouveaux partenariats, le Paris FC incarne une nouvelle génération de club professionnel, responsable et moderne, profondément ancré dans son territoire.

Si vous cherchez un environnement où l'humain est au cœur et où chaque talent compte, vous êtes au bon endroit !

Dans le cadre de notre structuration d'équipe nous recherchons un.e **Assistant(e).Marketing de l'offre & Activation Sponsoring pour un stage de 6 mois**

Sous la responsabilité du Responsable Sponsoring, vous serez au cœur des actions visant à renforcer les partenariats stratégiques du Paris FC en ayant en charge les missions suivantes :

1 Marketing de l'offre & supports commerciaux

- Concevoir et mettre à jour les plaquettes de sponsoring (print et digitales),
- Participer à la structuration des offres,
- Créer des présentations commerciales,
- Adapter les supports selon les cibles,
- Veiller à la cohérence graphique,

2. Reporting & analyses

- Collecter des données sur l'efficacité des activations (photos, chiffres, retours clients),
- Préparer des présentations pour les partenaires, en mettant en avant les résultats obtenus,
- Veille sur les tendances du marché.

3. Support opérationnel – jours de match

- Assister l'équipe servicing partenariats,
- Veiller à la bonne mise en place des dispositifs de visibilité,
- Coordonner l'installation des équipements promotionnels,



Votre profil :

Formation : Ecole de commerce (4^{ème} ou 5^{ème} année)

Expérience : Une première expérience (stage /alternance) dans le sport business serait appréciée.

Qualités personnelles : Vous faites preuve d'une excellente **organisation** et de **rigueur**. Vous êtes capable de gérer plusieurs projets en simultané et disposez d'une **aisance relationnelle** vous permettant de travailler efficacement en équipe. Vous maîtrisez les outils bureautiques (**Pack Office**) et avez une réelle sensibilité au **sport et à ses enjeux marketing**.

Contraintes spécifiques : Une disponibilité est attendue les **soirs et week-ends**, en particulier les jours de match.

Pourquoi vous devriez nous rejoindre : Parce que ce poste vous permettra d'évoluer dans un environnement stimulant, au cœur des activités du club, avec des missions concrètes et à forte valeur ajoutée. Vous rejoindrez une équipe engagée, passionnée et animée par une forte culture du collectif, avec un impact direct sur la visibilité et le développement du Club.

Notre **processus de recrutement** est transparent et rapide :

1. Entretien avec **Loris**, votre futur Manager pour apprendre à se connaître, évaluer vos compétences techniques et se projeter ensemble.
2. Entretien avec **Bénédicte** notre DRH, pour échanger sur votre parcours et vos savoir-faire.
3. Entretien final avec **Frédéric**, Directeur Commercial pour vous donner des éléments complémentaires sur la vision et les ambitions du Club.

Au sein PARIS FC nous croyons fermement à la diversité et à l'inclusion. **Nous nous engageons à accueillir et intégrer tous les talents.**

Conditions du poste :

- **Type de contrat :** Stage de 6 mois
- **Lieu :** Groupe ADP Centre d'Entraînement Paris FC (Orly), Stade Charléty (Paris 13), Stade Jean Bouin (Paris 16)
- **Date de début souhaité :** Juillet 2026