



OFFRE D'EMPLOI

Dans le cadre de son projet global de développement et du renouvellement de son service communication et marketing, le FENIX TOULOUSE HANDBALL est à la recherche de sa ou son futur.e :

RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARKETING

Depuis plus de 25 ans, le FENIX TOULOUSE HANDBALL évolue au plus haut niveau national.

Au-delà des enjeux sportifs, l'ambition du FENIX est de positionner le club comme un acteur sportif majeur sur le territoire et l'économie locale.

Sous l'autorité de la direction, votre rôle sera de définir, piloter et mettre en œuvre la stratégie de communication et de marketing du club afin de renforcer sa notoriété, développer sa communauté de supporters et valoriser ses partenaires afin de contribuer à l'augmentation des revenus du club.

VOS MISSIONS PRINCIPALES

• COMMUNICATION

- Développer l'image, la notoriété et l'identité de marque du club.
- Elaborer et mettre en place le plan de communication du club.
- Gestion et coordination des différents supports de communication.
- Encadrer et manager le service communication du club (alternant et stagiaire).
- Rédaction des différents contenus éditoriaux.
- Création des différents visuels et supports de communication (plaquettes, bandeaux, visuels cube et leds soirs de matchs...).
- Piloter la stratégie digitale du club en développant notamment sa présence sur les réseaux sociaux.
- Création de contenus digitaux (photos et vidéos).
- Gestion des différents contenus communication les soirs de matchs.

• RELATIONS PRESSES

- Gestion des relations et retombées presse du club.
- Rédaction des communiqués de presse, dossiers de presse et supports institutionnels.
- Gestion et coordination des accréditations presse et photographes, les soirs de matchs.

• MARKETING

- Développement de la visibilité et de l'attractivité de la marque.
- Gérer, enrichir et exploiter les bases de données clients, afin de proposer et mettre en place des offres adaptées et actions de fidélisation.
- Pilotage de la stratégie de développement du merchandising et des actions associées.
- Marketer les offres commerciales en lien avec les responsables de service (partenariat et billetterie).



VOTRE PROFIL

• SAVOIR FAIRE

- De formation supérieure en marketing et communication vous disposez d'une aisance relationnelle et rédactionnelle.
- Fort.e d'une expérience réussie a minima de 3 ans à un poste similaire dans le milieu du sport ou de la communication.
- Vous êtes passionné.e par la communication, le marketing, le digital, et êtes curieux.se et aimez découvrir de nouvelles tendances.
- Vous avez une forte appétence pour la communication et l'activation de marque.
- Vous maîtrisez les outils PAO, les logiciels de retouche d'images et de création vidéos.

• SAVOIR ÊTRE

- Vous êtes une personne créative, curieuse, rigoureuse et autonome.
- Vous êtes organisé.e et savez anticiper et planifier vos actions.
- Vous avez une forte réactivité et capacité à gérer les urgences.

L'esprit d'équipe, l'humilité et le travail collaboratif sont indispensables pour réussir dans ces fonctions. Un fort intérêt pour le monde du sport est un plus.

Ce poste demande un engagement important !

Rejoignez-nous !

--

Poste en CDI à temps plein basé à Toulouse, Palais des Sports (quartier Compans-Caffarelli)

Prise de poste : Dès que possible.

Rémunération : Selon profil et expérience.

Pour candidater, merci d'envoyer votre CV accompagné d'une lettre de motivation par mail à : fabien.roy@fenix-toulouse.fr, et mathilde.soulie@fenix-toulouse.fr, en mentionnant l'objet "Responsable Communication et Marketing".