



Chargé(e) merchandising en apprentissage

Le poste est à pourvoir dès que possible.

Missions principales :

- Participer au développement, au renouvellement et au suivi des gammes produits (textile, accessoires, produits dérivés) en cohérence avec l'identité et l'image du club
- Réaliser une veille concurrentielle et identifier les tendances afin de proposer de nouveaux produits, concepts et activations merchandising
- Analyser les performances commerciales (boutique, e-commerce, revendeurs) et suivre les indicateurs clés : ventes, marges, rotations, best-sellers et gestion des stocks
- Assurer la gestion opérationnelle des stocks : réception marchandises, inventaires, réassorts, optimisation des niveaux de stock et anticipation des besoins selon les temps forts de la saison
- Participer à la préparation des commandes e-commerce et B2B : picking, emballage, expédition et suivi des commandes clients
- Réaliser le flocage des produits textiles et assurer le suivi des personnalisations en boutique et les jours de match
- Garantir la bonne tenue de la boutique : merchandising visuel, mise en rayon, rangement, propreté, réassort et attractivité de l'espace de vente
- Assurer l'accueil, le conseil et la vente auprès des supporters et clients, en veillant à offrir une expérience client qualitative et conviviale
- Participer à l'organisation opérationnelle des jours de match et événements : installation boutique, gestion des équipes, coordination, suivi des ventes et réassorts en temps réel
- Contribuer au développement et à l'animation du réseau de distribution (revendeurs, partenaires, B2B)
- Identifier et prospecter de nouveaux points de distribution et opportunités commerciales (enseignes sportives, partenaires locaux, événements, salons...)
- Participer aux opérations commerciales, lancements produits, animations boutique, événements et projets transverses du club
- Veiller au respect des procédures de caisse, d'encaissement et de gestion quotidienne de l'activité merchandising
- Participer activement à la valorisation de l'image du club à travers la qualité du service, la présentation des produits et la relation supporters

Profil recherché :

- Formation en alternance dans les domaines du commerce, du marketing, du sport business.
- Personne motivée, dynamique et impliquée dans la vie du club et ses projets
- Sens du service client, aisance relationnelle et goût du contact avec les supporters
- Intérêt pour la vente, le merchandising et l'univers du sport / football
- Rigueur, organisation et sérieux dans la gestion des missions quotidiennes
- Capacité à être polyvalent(e) et à gérer des missions opérationnelles variées
- Esprit d'équipe, autonomie et prise d'initiative
- À l'aise dans un environnement rythmé, notamment les jours de match et événements
- Sens du détail et souci de la qualité de présentation des produits et des espaces de vente

Candidature :

Merci d'envoyer votre candidature (CV + Lettre de Motivation) à l'adresse cv@fcssochaux.fr.