



L'AJ AUXERRE RECHERCHE

UN CHARGÉ DE COMMUNICATION (H/F).

LE POSTE

Chargé de communication (H/F), placé sous l'autorité du Responsable de la communication.

LES MISSIONS

Communication et production de contenus éditoriaux

- Coanimation quotidienne des réseaux sociaux
- Administration et mise à jour du site web
- Couverture en direct des rencontres (live-tweet) des équipes Ligue 1, Seconde Ligue et catégories de jeunes
- Prise de photos (matches, entraînements, événements du club) et retouches
- Production de formats vidéo courts destinés aux réseaux sociaux
- Création de contenus rédactionnels pour les supports print
- Production de la revue de presse et archivage/classification des vidéos/photos/articles

Relations médias

- Gestion et suivi des sollicitations presse
- Gestion des activités médias les jours de match (interviews TV, conférence de presse et zone mixte)
- Organisation des conférences de presse
- Rédaction de communiqués de presse et de dossiers de presse
- Suivi et reporting des activités médias
- Développement et optimisation des retombées médias

Coordination et gestion des outils de communication

- Mise à jour et suivi du calendrier éditorial digital
- Gestion du mediaplanning
- Suivi opérationnel des contrats d'échanges et partenariats médias
- Référent contact avec les prestataires impliqués

Autres missions

- Référent du dispositif Licence Club
- Organisation/encadrement d'opérations événementielles

SAVOIR-FAIRE

- Connaissance du secteur d'activité et de l'univers des médias, connaissance du club, de son environnement et de son écosystème.
- Capacité à produire des contenus multimédias (rédaction, tournage/montage vidéo, photographie...).
- Connaissance des techniques de communication et des technologies de l'information.
- Maîtrise de la suite Adobe.
- Connaissance des différents leviers médias, hors médias et institutionnels
- Capacité à travailler en réseau et à comprendre les problématiques des différents interlocuteurs.
- Capacité à évoluer dans un univers soumis à la culture du résultat.
- Appétence pour les nouvelles technologies, notamment l'IA.
- Capacité à développer et entretenir un réseau de contacts dans les médias.

SAVOIR-ÊTRE

- Esprit d'équipe, humilité, polyvalence, sens de l'initiative, force de proposition, disponibilité/adaptabilité, curiosité/créativité, organisation/rigueur, exigence/souci du détail, proactivité/réactivité, capacité d'analyse et d'influence, respect de la hiérarchie, sens aigu de la confidentialité, qualités relationnelles, capacité à évoluer dans un environnement exigeant et soumis à la culture du résultat.

PROFIL

- 2 à 5 ans d'expérience dans le domaine de la communication sportive, de préférence dans l'univers du football
- Diplômé d'une école de journalisme ou de communication (ou cursus universitaire similaire).
- Anglais opérationnel requis

NOTES

Le Chargé de communication (H/F) sera amené(e) à travailler le week-end et à effectuer des déplacements avec les équipes de l'AJ Auxerre.

- Lieu de travail : Auxerre
- Prise de poste : dès que possible
- Rémunération : selon expérience

CANDIDATURE

Le dossier de candidature est à adresser par mail à l'adresse suivante : t.hubac@aja.fr, avant le **10 juillet 2026**. Il doit impérativement comporter un **CV à jour**, une **lettre de motivation** ainsi qu'un **portfolio** (PDF ou lien).

