



ATTACHÉ(E) DE PRESSE (ALTERNANCE)

Club authentique et particulièrement identitaire, le Racing Club de Lens poursuit son développement et renforce son pôle communication dans un contexte d'exposition nationale et européenne, avec une participation à la prochaine édition de l'UEFA Ligue des Champions. Dans ce cadre, le club recherche un(e) Attaché(e) de presse en alternance pour contribuer à la stratégie de relations presse et médias du club, ainsi qu'au rayonnement de son image en Artois et au-delà.

Au sein du service communication et marketing, et sous la responsabilité du responsable presse et médias, vous participerez à l'ensemble des activités presse du club, résumées ci-dessous :

MISSIONS PRINCIPALES

- Gestion opérationnelle des relations presse du RC Lens : traitement et suivi des sollicitations journalistes (pour les équipes masculines et féminines), ainsi que coordination des accréditations, de leur demande jusqu'à leur distribution.
- Organisation et pilotage des événements presse : préparation et animation des conférences de presse, gestion des zones mixtes, accueil et accompagnement des médias les jours de match, en Ligue 1 McDonald's et UEFA Ligue des Champions.
- Suivi de l'exposition médiatique du club : réalisation des revues de presse quotidiennes, veille nationale et internationale, analyse qualitative et quantitative des retombées.
- Contribution à la production de contenus institutionnels : rédaction d'éléments de langage, supports presse, contenus éditoriaux en lien avec les temps forts sportifs et extra-sportifs.
- Participation à l'organisation des événements médias, opérations spéciales et activations partenaires, en coordination étroite avec les équipes communication, digitale et sportive.
- Appui transversal au service communication dans un environnement exigeant, rythmé par l'actualité sportive et les enjeux d'image du club à l'échelle nationale et européenne.



COMPETENCES ATTENDUES

- Sens du relationnel et rigueur organisationnelle.
- Anglais professionnel souhaité dans le cadre des compétitions européennes.
- Engagement, motivation, fiabilité et flexibilité ; le/la collaborateur(trice) devra faire preuve de discrétion et partager les valeurs solidaires du Racing et du bassin minier.
- Aisance dans le travail en équipe, polyvalence et capacité à être force de proposition.
- Bonne connaissance du Racing Club de Lens, du football français masculin et féminin en général.

MODALITES

Poste à pourvoir en alternance, dès que possible (contrat d'un an).

Lieu de travail : Centre Technique de la Gaillette Gervais Martel à Avion.

Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre) dès aujourd'hui, en mentionnant l'objet « Attaché(e) de presse » par mail à recrutement@rclens.fr.