



ASSISTANT(E) ACQUISITION, CRM & IA MARKETING (STAGE OU ALTERNANCE)

Dès que possible

Fondé en juillet 2018 par Eric Schwartz et David Kahn, le Paris Basketball est le club résident exclusif de l'Adidas Arena, salle de 8 000 places inaugurée pour les Jeux Olympiques de Paris 2024.

Au-delà du sport, Paris Basketball se positionne à l'intersection du basket, de la musique, de la mode et de la culture. C'est le club du Grand Paris, reconnu pour son marketing innovant et sa volonté d'apporter de nouvelles idées au basket français.

LE POSTE :

Au sein du service Strategy & Digital, tu travailles en lien direct avec le Chargé Growth & Marketing Digital sur trois leviers stratégiques pour le club : l'acquisition payante, le CRM B2C et l'intégration de l'IA dans nos process marketing.

TES MISSIONS :

Acquisition payante (Meta, Tik Tok, LinkedIn)

Co-pilotage des campagnes, gestion budgétaire, A/B testing, reporting hebdomadaire, veille concurrentielle.

CRM B2C & Email Marketing Automation (Brevo) :

Conception et exécution des campagnes, segmentation, scénarios automatisés (bienvenue, réactivation, post-match, abonnements), analyse des KPI, enrichissement continu de la base.

IA & Automatisation :

Exploitation avancée d'outils IA génératifs (Claude en priorité), prompt engineering, workflows d'automatisation (Make, n8n, Zapier), expérimentation d'agents IA. Tu es force de proposition pour faire entrer l'IA là où elle apporte de la valeur.

Web & contenu (mission secondaire) :

Mise à jour des contenus du site billetterie pour les offres de match, abonnements et événements.



LE PROFIL QUE L'ON RECHERCHE :

- Étudiant(e) en formation Bac+4 minimum (M1) en Marketing, Digital, Data ou équivalent
- 3 à 6 mois d'expérience minimum sur au moins l'un des trois stacks (acquisition payante, CRM/email automation, ou IA/automatisation). Le secteur sportif n'est pas un prérequis.
- Forte appétence sur les deux stacks restants appréciée
- Rythme temps plein, 1 jour école / 4 entreprise ou 1 semaine école / 3 semaines entreprise.
- Pratique courante des outils IA (Claude, ChatGPT, Midjourney...) et goût pour le prompt engineering avancé
- Vraie capacité à fonctionner en autonomie sur un cycle hebdomadaire

CE QUI FERA LA DIFFÉRENCE :

- Autonomie et proactivité
- Curiosité tech et appétence IA
- Rigueur et fiabilité
- Affinité avec l'univers sportif et l'identité Paris Basketball

CONDITIONS ET AVANTAGES :

- Type de contrat : stage (dès 2 mois, pouvant déboucher sur une alternance) ou alternance jusqu'à 2 ans
- Début : dès que possible
- Localisation : Paris 18^e et adidas arena, présentiel majoritaire + 1 jour de télétravail / semaine
- Gratification : minimum légal selon statut

Merci d'envoyer votre candidature à l'adresse recrutement@parisbasketball.com en indiquant impérativement "**Assistant(e) Acquisition, CRM & IA Marketing**" en objet.

Votre candidature doit au moins comporter votre CV en pièce jointe, l'expérience et la qualité les plus légitimes en lien avec cette offre, vos disponibilités et votre rythme d'alternance en corps de mail et tout complément d'informations qui vous semblerait utile.

RECRUTEMENT@PARISBASKETBALL.COM