



OFFRE DE STAGE CHARGE(E) DE MISSIONS PARTENARIATS

LA LNH :

La Ligue Nationale de Handball (LNH), institution jeune et dynamique créée en 2004, organise et développe le handball professionnel masculin en France. Installée au cœur du quartier Paris Rive Gauche, elle fédère clubs, joueurs, entraîneurs et partenaires autour d'un projet commun : faire rayonner un handball plus visible, plus compétitif et plus attractif.

En charge de la Liqui Moly StarLigue et de la ProLigue, la LNH pilote l'organisation, la gestion et la commercialisation des compétitions professionnelles, tout en défendant les intérêts matériels et moraux du handball français.

Portée par un plan stratégique ambitieux pour 2025–2030, la LNH vise à renforcer son modèle économique, moderniser sa gouvernance, enrichir l'expérience spectateur et accroître la visibilité du handball pour asseoir son statut de sport collectif majeur en France. Rejoindre la LNH, c'est contribuer à un projet d'envergure, tourné vers l'excellence, l'innovation et la croissance durable du handball professionnel.

La Ligue Nationale de Handball s'appuie sur une équipe à taille humaine composée de 17 salariés.

CADRE GENERAL :

Sous la responsabilité du Directeur des Partenariats et des Revenus, et aux côtés du Responsable des Partenariats, la/le Chargé(e) de missions partenariats joue un rôle essentiel dans le déploiement des partenariats, le servicing et la mise en place des activations.

Vos missions, si vous les acceptez, seront les suivantes :

GESTION DES PARTENARIATS/SERVICING – 70%

- ✓ Assurer le suivi quotidien d'un portefeuille de partenaires de la LNH, en répondant à leurs demandes, en organisant des points réguliers et en produisant les bilans et synthèses des opérations menées.
- ✓ Gérer l'ensemble des demandes de billetterie des partenaires auprès des clubs (réception, commandes, envoi des places) et constituer un interlocuteur privilégié des clubs pour la mise en œuvre des contreparties contractuelles (visibilité terrain, visibilité digitale, protocole...).
- ✓ Accompagner également le Responsable des Partenariats dans la mise en place des activations, notamment en soir de match, et veille à la bonne installation des espaces marketing terrain des partenaires, en s'appuyant sur l'analyse des images.

VEILLE & ETUDES MARKETING – 20%

- ✓ Contribuer, aux côtés du Responsable des Partenariats, à la mise en place d'une veille permettant d'identifier les tendances et évolutions du marketing sportif.
- ✓ Participer à la conception d'études et d'enquêtes auprès de la base fans afin de collecter des données utiles à l'élaboration de propositions commerciales et de recommandations stratégiques pour les prospects.
- ✓ Alimenter la réflexion du service en proposant de nouvelles pistes de développement et de potentielles sources de revenus.



OFFRE DE STAGE CHARGE(E) DE MISSIONS PARTENARIATS

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS – 10%

- ✓ Contribuer à l'organisation des événements du service, en support du responsable événementiel (soirée partenaires, Trophées LNH, Trophée des Champions...).
- ✓ Accompagner l'équipe dans la préparation et la coordination des webinaires, séminaires et autres rendez-vous réguliers.
- ✓ Piloter la mise en place d'une boutique officielle LNH physique lors des événements.

INFORMATIONS SUR LES CONDITIONS DU STAGE :

- Le poste est à pourvoir à partir du lundi 17 août 2026.
- La durée du stage est comprise entre 6 et 12 mois, pour une présence minimale entre août 2026 et février 2027 inclus.
- Temps de travail : 35 heures hebdomadaires. Des déplacements ponctuels le week-end peuvent avoir lieu lors d'opérations partenaires organisées en match.
- Une journée de télétravail par semaine est possible, à l'issue de la période d'intégration.
- Rémunération : gratification légale de stage, soit 4,50 € par heure.
- Avantages : carte titres-restaurant (prise en charge à 60 %), forfait mobilité douce, remboursement du pass Navigo à 50 %.

PROFIL RECHERCHE & CANDIDATURE :

- Stage de césure ou de fin d'études en Master.
- Étudiant(e) en école de commerce.
- Expérience(s) préalable(s) en partenariats et/ou marketing sportif appréciée(s).
- Maîtrise avancée du Pack Office et intérêt marqué pour les outils d'intelligence artificielle.
- Excellentes qualités relationnelles et rédactionnelles.
- Autonomie, rigueur et sens des responsabilités.
- Solides capacités d'analyse et de synthèse.
- Adaptabilité, sens de l'écoute et esprit d'équipe.

PROCESS DE CANDIDATURE :

- Candidature (CV + LM) à envoyer par e-mail à p.dachicourt@lnh.fr et s.bhar@lnh.fr
- Entretien téléphonique avec la Responsable des Ressources Humaines
- Entretien avec le Directeur des Partenariats et le Responsable des Partenariats au siège de la LNH.
 - Présentation d'un cas, à préparer en amont de l'entretien.