



Fiche de poste : *CRÉATEUR DE CONTENUS VIDEOS ET EDITORIAUX*

Dans le cadre de son développement stratégique, le Mans FC recherche son/sa futur(e) créateur(ice) de contenus. Rattaché(e) au Responsable Communication, le/la titulaire du poste a pour mission de faire rayonner le club sur le digital : amplifier sa visibilité sur toutes les plateformes, affirmer son identité numérique et créer du lien avec notre communauté à travers des contenus vidéos et éditoriaux engageants.

MISSIONS ET RESPONSABILITÉS

Créations de contenus à destination des réseaux sociaux :

- Réalisation de contenus pour animer les comptes au quotidien
- Production de vidéos courtes et percutantes
- Captation, montage et diffusion rapide de contenus live et réactifs
- Adaptation des formats aux codes et tendances de chaque plateforme
- Rédaction des légendes et posts pour l'ensemble des réseaux sociaux du club
- Live-tweets lors des matchs et événements pour engager la communauté en temps réel
- Programmation des contenus selon le calendrier éditorial hebdomadaire
- Interaction active avec les supporters sur toutes les plateformes
- Veille des commentaires et signalement des éventuels contenus sensibles

Communication digitale :

- Conception et réalisation de vidéos premium autour des grandes échéances du club
- Rédaction d'articles pour le site internet
- Création de contenus autour des actualités du club : nouveaux partenaires, nouveaux maillots, arrivées de joueurs
- Contenus « inside » : coulisses, vestiaire, entraînements (avec discrétion)
- Couverture des hospitalités et des événements partenaires
- Suivi des KPIs (vues, engagement, abonnés) et reporting régulier

PROFIL RECHERCHE :

- Créatif, proactif et sachant faire preuve de discrétion
- Sens aigu de la confidentialité et du respect de l'environnement sportif
- Maîtrise des outils de montage vidéo (Premiere Pro, CapCut, DaVinci...)
- Esprit d'initiative et force de proposition éditoriale
- Rigueur, disponibilité, adaptabilité et sens des responsabilités
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et de leurs algorithmes
- 3 à 4 ans d'expérience minimum sur un poste similaire dans la création de contenus digitaux
- Une expérience dans un club de sport professionnel est demandée
- Capacité à travailler en équipe pluridisciplinaire



DETAILS DU POSTE :

- Poste à pourvoir en contrat à temps plein
- Rémunération selon profil
- Disponibilité les week-ends et jours fériés
- Lieu de travail : Complexe administratif et sportif de la Pincenardière - Mulsanne
- Détention d'un permis B et d'un véhicule indispensable
- Prise de fonctions dès que possible

CANDIDATURE :

Merci de faire parvenir vos candidatures (CV et lettre de motivation) sur l'adresse mail : recrutement@lemansfc.fr en précisant l'intitulé du poste en objet.