



**ON RECRUTE !**

**winvolve**

**Design strategies. Win hearts. Create impact.**

- **Stage – Assistant Chef de projet**  
*Juillet 2026 (6 mois)*

# L'agence Winvolve.

Engager pour répondre aux enjeux stratégiques d'une organisation.

**Envie de jouer un rôle clé dans le développement d'une agence innovante et de transformer la manière dont les organisations interagissent avec leurs communautés ?**

Winvolve est le premier cabinet de conseil spécialisée dans l'engagement marketing et la mobilisation des communautés. Fondée en janvier 2025 par Romain Lachens et Raphaël Leclerc, anciens responsables de l'Engagement et de la mobilisation des territoires pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, l'agence accompagne les marques, clubs professionnels (PSG, UFT...), institutions (CIO, CNOSF...), collectivités, fédérations et organisateurs d'événements (French Riviera Open, FFR, FFJudo, FFFA...) dans la gestion et l'animation de leurs communautés, en France et à l'étranger.

L'approche de Winvolve repose sur plusieurs axes :

- **WE** : Assurer l'alignement de toutes les communautés à la vision de l'organisation pour favoriser l'appropriation des enjeux et optimiser la performance de chacun.
- **INVOLVE** : Renforcer l'implication des communautés grâce à des méthodes et des outils d'engagement pour pérenniser la réussite de l'organisation.
- **LOVE** : Concevoir un récit engageant et dynamique, enrichi par l'expérience du terrain et basé sur les émotions des membres de la communauté.
- **WIN** : Placer les communautés au cœur de l'organisation pour atteindre les principaux enjeux stratégiques.



# Le poste.

En lien avec tous les membres de l'équipe vous travaillerez à la livraison des missions en cours tout en assistant au développement de l'offre du cabinet.

## **Vos missions :**

- Assurer les missions de veille quotidienne et de recherche (benchmark, tendances, innovations) en lien avec les clients de l'agence et les problématiques abordées
- Appuyer les missions de conseil en réalisant des entretiens, focus groups et analyses stratégiques
- Participer à la création des livrables (fond et forme)
- Gérer les relations avec les parties prenantes et assurer un suivi régulier
- Coordonner l'équipe sur chaque mission en organisant et suivant les tâches
- Contribuer à la structuration de l'offre et à l'évolution des services de l'agence
- Encadrer le suivi commercial de l'entreprise

## **Votre profil :**

- Autonome et proactif, capable de prendre des initiatives et de gérer plusieurs missions en parallèle
- Curieux, rigoureux et doté d'un sens critique, avec une volonté d'apprendre et d'être force de proposition
- Analytique et réactif, capable de comprendre rapidement des problèmes complexes et de proposer des solutions

Vous êtes en recherche d'un stage (Grande école, IEP, université ou équivalent) et vous maîtrisez très bien la suite Office (notamment PowerPoint, Excel) ainsi que l'anglais écrit et oral. Une première expérience dans le milieu du conseil et de la gestion de projet est un plus.

## **Informations pratiques :**

- *Localisation :*  
Paris 8ème (télétravail 1 jour par semaine possible)
- *Début :*  
Juillet 2026 (6 mois)
- *Rémunération :*  
En fonction du profil + participation aux frais de transport
- *Candidature :*  
Envoyer vos CV + Lettre de motivation à  
contact@winvolve.fr et  
antoine@winvolve.fr