



Commercial Sponsoring & Influence

contrat : stage 6 mois (temps plein)

start : juillet 2026

Seven est une agence créative 360 spécialisée dans le Sport, le Gaming et les univers passions, qui a pour mission d'accompagner les annonceurs dans la création et le déploiement de leurs campagnes.

Seven est la filiale française du groupe YouFirst & Gersh, leader mondial de l'entertainment.

TES MISSIONS

- Identifier et cibler les secteurs d'activités pertinents pour développer l'activité commerciale de l'agence
- Rechercher et contacter les bons interlocuteurs afin d'obtenir de nouveaux rendez-vous qualifiés
- Préparer et participer aux rendez-vous clients aux côtés de l'équipe commerciale
- Contribuer à la conception et la rédaction de recommandations stratégiques
- Assurer une veille active sur le marché du sport, du gaming et de l'influence
- Suivre et mettre à jour les actions de prospection via les outils de reporting internes

TON PROFIL

- Formation bac +4/5 - Écoles de commerce, de communication ou universités
- Une première expérience commerciale est un plus
- Excellent relationnel, rigueur, profil autonome, curieux, proactif et ayant le sens des objectifs
- Capacité d'analyse et de synthèse, compréhension des enjeux marketing et business des annonceurs
- Très bonne connaissance de l'écosystème du sport, du gaming et de l'influence
- Très bon niveau de communication à l'oral et à l'écrit en interne et en externe
- Maîtrise de l'anglais (oral et écrit) obligatoire
- Maîtrise des outils Pack Office et Apple

INFOS PRATIQUES

- Candidatures : CV + mail de motivation synthétique à : florian.pineau@agence-seven.fr
- Adresse : 35 Rue du Louvre, 75002 Paris
- Stage de 6 mois temps plein (pas d'alternance)
- Rémunération légale / Indemnité de transport à hauteur de 50% / 1J Télétravail possible