

Vidéaste H/F - Alternance

DISPONIBILITÉ : JUILLET 2026

DESCRIPTIF DU POSTE

Sous la responsabilité du Responsable Communication, vous travaillerez en étroite collaboration avec deux créateurs de contenus.

Il ou elle aura à charge de créer du contenu innovant autour de l'équipe Ligue 2 BKT ainsi que les autres services du club (partenariat, billetterie, merchandising...).

VOS MISSIONS

Création de contenus - Ligue 2 BKT

- Créer des contenus photos et vidéos (à l'appareil photo) nécessitant une présence sur les entraînements et matchs
- Proposer de nouveaux formats et idées de contenus, en phase avec l'actualité du club et les attentes des communautés
- Réaliser un teaser avant chaque match à domicile de Ligue 2 BKT
- Créer du contenu vidéo et photo autour des actualités du groupe Ligue 2 BKT

Création de contenus interne

- Réaliser des shootings photos pour les nouveaux produits du pôle merchandising
- Réaliser des shootings photos pour les différentes activations billetterie (campagne d'abonnement saison et mi-saison)
- Création de contenus photos et vidéos pour les activations partenaires : soirée partenaires, petit déjeuner, etc...)
- Création de contenus pour les activations événementielles : Noël des abonnés, petit déjeuner des abonnés, etc...

Analyse, veille et e-réputation

- Assurer l'analyse et le reporting des performances des réseaux sociaux (statistiques, engagement, portée, croissance des communautés)
- Détecter les nouvelles tendances digitales et faire une veille concurrentielle

VOTRE PROFIL

Vous êtes créatif(ve), curieux(se) et vous êtes passionné(e) par les différents formats de vidéos existants

Vous saurez valoriser le territoire Aveyronnais !

COMPÉTENCES & QUALITÉS

- Forte maîtrise des compétences en **montage photo et vidéo** (Adobe Première Pro, After Effects, Photoshop, Lightroom, Illustrator).
- **Connaissance du football français** et de son environnement. Une bonne connaissance du RAF sera toujours appréciée.
- **Compétences rédactionnelles** reconnues et parfaite maîtrise de l'orthographe. Vous aimez raconter des histoires autour des matches, des joueurs, de l'actualité
- **Innovation et créativité** : proposer de nouvelles idées et formats de contenus pour maintenir l'intérêt des supporters du RAF, et en attirer de nouveaux.
- Forte connaissance **de la narration vidéo** et du storytelling.
- **Disponibilité en soirée et week-ends** (jour de match)
- Faire preuve d'enthousiasme, de curiosité et d'un bon esprit d'équipe.
- **Bon relationnel avec les joueurs, le staff, les partenaires et les supporters.**

Formation

Vous êtes actuellement en Bachelor 3, Master 1 ou Master 2 dans une école d'audiovisuelle. Une première expérience en club sera évidemment un plus.

CONTRAT PROPOSÉ

Alternance

NIVEAU DE RÉMUNÉRATION

La rémunération est fixée selon le barème en vigueur.

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Le Rodez Aveyron Football est un club professionnel évoluant en Ligue 2 BKT pour la 7^{ème} année consécutive et avec une équipe féminine en Seconde Ligue.

En plus de deux quarts de finale et une demi-finale de Coupe de France, le RAF a disputé les Play-Offs d'accession en Ligue 1 McDonald's lors de la saison 2024/2025, un moment historique !

Les Sang & Or disposent d'un stade Paul-Lignon terminé avec 6 761 places pour vivre de belles émotions !

Lieu de travail : Siège du RAF Store, 17 place de la cité - 12000 RODEZ

POUR CANDIDATER : Adresser CV, lettre de motivation et portfolio à recrutement@rodezaveyronfootball.com avant le **8 mai**.