

# Créateur de contenus H/F

## Alternance

DISPONIBILITÉ : JUILLET 2026

### DESCRIPTIF DU POSTE

Sous la responsabilité du Responsable Communication, vous travaillerez en étroite collaboration avec un autre créateur de contenus et un vidéaste.

**Il ou elle aura à charge de créer du contenu innovant autour de l'équipe féminine en Seconde Ligue ainsi que la formation Sang & Or.**

### VOS MISSIONS

#### **Création de contenus - Seconde Ligue**

- Créer des contenus photos et vidéos (principalement via smartphone) nécessitant une présence sur les entraînements et matchs
- Créer des contenus écrits à destination du site internet.
- Proposer de nouveaux formats et idées de contenus, en phase avec l'actualité du club et les attentes des communautés
- Faire le live des matchs sur l'application mobile ainsi que les réseaux sociaux

#### **Création de contenus - Formation**

- Créer des contenus vidéos pour valoriser l'ensemble de nos équipes de jeune, des U6 aux équipes réserves.
- Créer des contenus écrits pour valoriser nos différentes équipes sur le site internet
- Proposer de nouveaux formats et idées de contenus, en phase avec l'actualité du club et les attentes des communautés
- Valorisation des moments forts de la formation : Quine, Tournoi Romulus, Tournoi Pilon

#### **Analyse, veille et e-réputation**

- Assurer l'analyse et le reporting des performances des réseaux sociaux (statistiques, engagement, portée, croissance des communautés)
- Détecter les nouvelles tendances digitales et faire une veille concurrentielle

### VOTRE PROFIL

**Vous êtes créatif(ve), passionné(e), curieux(se), organisé(e), autonome et êtes à l'affût des tendances sur les réseaux sociaux. Vous saurez valoriser le territoire aveyronnais**

### COMPÉTENCES & QUALITÉS

- **Connaissance du football français** et de son environnement. Une bonne connaissance du RAF sera toujours appréciée.
- **Compétences rédactionnelles** reconnues et parfaite maîtrise de l'orthographe. Vous aimez raconter des histoires autour des matches, des joueurs, de l'actualité
- Bonne maîtrise des compétences en **montage photo et vidéo** (Adobe Première Pro, Photoshop, Lightroom).
- **Innovation et créativité** : proposer de nouvelles idées et formats de contenus pour maintenir l'intérêt des supporters du RAF, et en attirer de nouveaux.
- Bonne connaissance **de la narration vidéo** et du storytelling.
- **Disponibilité en soirée et week-ends** (jour de match)
- Faire preuve d'enthousiasme, de curiosité et d'un bon esprit d'équipe.
- **Bon relationnel avec les joueurs, le staff, les partenaires et les supporters.**

#### **Formation**

Vous êtes actuellement en Bachelor 3, Master 1 ou Master 2 dans une école de communication. Une première expérience en club sera évidemment un plus.

### CONTRAT PROPOSÉ

Alternance

### NIVEAU DE RÉMUNÉRATION

La rémunération est fixée selon le barème en vigueur.

### PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Le Rodez Aveyron Football est un club professionnel évoluant en Ligue 2 BKT pour la 7<sup>ème</sup> année consécutive et avec une équipe féminine en Seconde Ligue. En plus de deux quarts de finale et une demi-finale de Coupe de France, le RAF a disputé les Play-Offs d'accession en Ligue 1 McDonald's lors de la saison 2024/2025, un moment historique !

Les Sang & Or disposent d'un stade Paul-Lignon terminé avec 6 761 places pour vivre de belles émotions !

**Lieu de travail** : Siège du RAF Store, 17 place de la cité - 12000 RODEZ

**POUR CANDIDATER** : Adresser CV, lettre de motivation et portfolio à [recrutement@rodezaveyronfootball.com](mailto:recrutement@rodezaveyronfootball.com) avant le 8 mai