



OFFRE D'EMPLOI

CDI - Chef(fe) de projet marketing et communication

Fondé en 2005, le Limoges Handball (LH) est un club professionnel en plein développement, évoluant depuis 2020 dans l'élite du handball, la Liqui Moly StarLigue et ayant participé lors de la saison 2024-2025 à l'EHF European League pour la première fois de sa jeune histoire. La structure a engagé depuis plusieurs années une diversification de ses activités lui permettant de devenir un acteur incontournable du territoire.

Dans le cadre de la poursuite de cette évolution, le club est à la recherche d'un(e) chef(fe) de projet communication et marketing en CDI à compter du 8 août 2026.

VOS MISSIONS

Stratégie et image de marque

- Définir en collaboration avec une agence externe et piloter le plan de communication tri-annuel du club.
- Assurer la cohérence de l'identité visuelle sur tous les supports et de toutes les entités de la marque (print, digital, signalétique).
- Superviser la création de contenus (vidéos, graphismes, photos, texte) faisant la promotion de l'équipe professionnelle et du centre de formation.

Digital et social média

- Gestion et animation des réseaux sociaux des entités "LH Handball / LH Event / LH Solidaire / LH Business / LH Voyages" (Instagram, TikTok, X, Facebook, LinkedIn).
- Gestion et administration des sites internet.
- Pilotage de la stratégie éditoriale du site web et envoi des newsletters (CRM).
- Analyse des KPIs et reporting des performances digitales.

Marketing

- Conception des supports marketing (Visibilité in stadia, signalétique, documents matchday, playlists écrans).
- Garant du respect du cahier des charges marketing, communication, média, de la LNH et le cas échéant de l'European Handball Federation.
- Gestion et administration du backoffice de la boutique en ligne (lh-shop.fr) en collaboration avec le responsable du merchandising.

Relations Institutionnelles

- Interlocuteur privilégié de la Ligue Nationale de Handball et de l'EHF (en cas de compétitions européennes).
- Veiller au respect des cahiers des charges marketing et médias des instances.
- Coordination des activations "Jour de Match" imposées par les instances, partenaires (en lien avec le service commercial).
- Relation presse.

Événementiel & Jour de match

- Gestion des relations presse : gestion de la tribune de presse, de la zone mixte média, rédaction des communiqués, organisation des conférences de presse et accueil des médias.
- Préparation, gestion des matchs avec le diffuseur et ses prestataires (Accueil des équipes, plan des caméras, respect du dispositif, etc.).
- Soutien au pôle commercial pour la mise en avant des partenaires (activations VIP, supports publicitaires).
- Soutien aux activités LH Event / LH Solidaire et LH Business, pour le montage des événements (réalisation des supports, de la signalétique, etc.).

COMPETENCES & SAVOIR-ÊTRE

- Maîtrise experte de la Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, InDesign, Lightroom) : vous êtes capable de produire des visuels et vidéos de haute qualité de manière autonome.
- Maîtrise de WordPress.
- Culture forte du marketing sportif et connaissance forte des réseaux sociaux.
- Créativité & Innovation : Vous avez toujours une idée d'avance !
- Anglais courant impératif : capable d'échanger avec les interlocuteurs de l'EHF et les joueurs étrangers.
- Excellentes qualités rédactionnelles : orthographe irréprochable et aisance pour le storytelling.
- Dynamisme & Réactivité : Le rythme du sport de haut niveau exige une grande agilité face aux problèmes rencontrés.
- Aisance relationnelle : Vous savez fédérer et communiquer avec des interlocuteurs variés (joueurs, presse, élus, partenaires).
- Vous aimez le travail en équipe.

LES PLUS

- Expérience préalable dans le sport professionnel (Club, Agence ou Fédération).
- Connaissance du tissu économique local.
- Connaissance de l'univers du sport et/ou du Handball professionnel.
- Maîtrise des outils de captation (Photo/Vidéo) pour diffusion de contenus chauds.

Ce poste nécessite une grande disponibilité, notamment les soirs de matchs (week-end et/ou semaine), période estivale (reprise) et lors des déplacements éventuels.

Rémunération selon profil + ticket restaurant

Contrat : CDI – Forfait jour

Date de prise de poste : Lundi 8 août

Lieu de travail : siège du club - 4 rue Malherbe 87100 Limoges

Candidature à envoyer à rh@lh-handball.fr

Objet : CDI - Marketing/Communication

Documents à fournir : CV et Portfolio