

FICHE DE POSTE

Community Manager & Responsable Événementiel

Entreprise	École de la Performance
Lieu	Nogaro, France (32)
Contrat	Contrat d'apprentissage (alternance)
Niveau requis	Bac+2 / Bac+3
Rythme	3 semaines entreprise / 1 semaine école
Présence	Présentiel à l'école et déplacements événements
Prise de poste	Août 2026
Rattachement	Alexandra Montoya Chargée Marketing

1. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

L'École de la Performance est un centre de formation professionnel spécialisé dans les métiers de la compétition automobile et moto. Fondée en 1999 et reconnue CFA depuis 2021, elle forme les futurs techniciens et ingénieurs du sport automobile depuis son site de Nogaro, au cœur du Gers.

2. MISSION PRINCIPALE

L'alternant(e) prend en charge l'animation des réseaux sociaux de l'École, la création de contenu terrain et la gestion opérationnelle des événements de promotion. Il/elle travaille en binôme avec la chargée marketing, qui valide les contenus, définit la stratégie et assure le suivi des KPI.

3. MISSIONS DÉTAILLÉES

A — Réseaux sociaux & contenu digital

- Création et planification du contenu pour Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn et YouTube
- Respect du rythme éditorial : 3-4 posts/semaine + 1 story/jour minimum sur IG & FB
- Rédaction des légendes, adapté à chaque réseau
- Création de visuels (affiches, stories, carrousels) via les outils graphiques
- Interaction avec la communauté (réponses aux commentaires et messages)
- Collecte mensuelle des statistiques réseaux pour le reporting

B — Captation de contenu terrain

- Tournage vidéo et prise de vue photo dans l'atelier et sur les événements
- Coordination avec les formateurs pour anticiper les moments à filmer pendant leurs modules
- Réalisation d'interviews et témoignages d'élèves ou d'anciens élèves
- Montage vidéo (Réels, TikTok, YouTube) et retouche photo

C — Événementiel et promotion de l'école

- Veille et identification de nouveaux événements pertinents en collaboration avec le marketing
- Gestion de la checklist logistique complète (inscription, hébergement, badges, matériel)
- Chargement/déchargement du camion et montage/démontage du stand
- Présence sur le stand : accueil des visiteurs, présentation des formations, distribution des catalogues
- Collecte des contacts et bilan post-événement (retours, partenaires potentiels)
- Captation photo et vidéo pendant les événements pour le contenu post-événement
- Challenge EDLP : suivi des équipes, gestion des accréditations médias, conférence de presse, contenu en temps réel

FICHE DE POSTE

Community Manager & Responsable Événementiel

D — Coordination interne

- Travail en collaboration avec la chargée de relations écoles pour la prospection lycées/CFA/écoles d'ingénieurs
- Préparation des arguments et supports d'aide à la démarche commerciale en collaboration avec le marketing
- Points réguliers avec la chargée marketing pour validation des contenus et ajustements stratégiques

4. PROFIL RECHERCHÉ

Compétences techniques

- Maîtrise des outils de création (Canva, Capcut, suite Adobe ou équivalent)
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux et de leurs codes
- Notions de montage vidéo et retouche photo
- À l'aise avec l'appareil photo ou très motivé(e) à apprendre rapidement

Savoir-être

- Autonomie et prise d'initiative terrain
- Sens de l'organisation
- Aisance relationnelle
- Réactivité et adaptabilité
- Bonne connaissance de l'univers motorsport

5. ORGANISATION DU POSTE

Rythme	3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école
Mode de travail	Présentiel à l'École de la Performance (Nogaro)
Déplacements	Événements (salons, circuits) selon calendrier
Encadrement	Chargée Marketing et la direction pour validation des contenus et appui stratégique
Autonomie	Publication après validation et montée en autonomie progressive

6. FORMATIONS VISÉES

- BTS Communication
- Bachelor Communication / Marketing Digital

7. CANDIDATURE

Envoyez votre CV, lettre de motivation et, si possible, un portfolio ou exemples de contenus créés (réseaux sociaux, montages, visuels) à :

com@ecoleperformance.com

Un portfolio ou des exemples de contenus réalisés seront particulièrement appréciés.