



## FICHE DE POSTE

### Stagiaire Développement BtoC & Expérience Supporter (F/H)

#### Description générale :

Au sein du service BtoC, la/le stagiaire participera activement au développement de l'expérience supporter, à la structuration des offres grand public et à l'optimisation des revenus billetterie.

#### Missions :

##### 1. Événementiel & développement BtoC

###### - Intersaison – Plan d'action BtoC :

Participation au plan d'animations pour la saison professionnelle ;  
Contribution au développement et structuration de la fan zone ;  
Appui à l'identification des cibles (familles, étudiants, juniors...) ;  
Participation au sourcing et à l'achat de PLV et de matériel d'animation.

###### - Clubs Ambassadeurs (en lien avec le Centre de Formation) :

Contribution à la refonte de la charte ;  
Implication dans la structuration d'un programme billetterie dédié.

###### - Mise en place des fan zones et événements :

Soutien à l'activation McArthur (fin juin / début juillet) ;  
Appui au déploiement des fan zones et événements ponctuels en fin de saison.

##### 2. Billetterie

- Accompagnement de l'équipe sur la vente d'abonnements ;
- Participation à la relation client ;
- Appui au service client sur le produit abonnement.

#### Profil :

- Étudiant(e) en Master (école de commerce, management du sport, marketing, événementiel).
- Une forte sensibilité pour le domaine du sport / football.
- Permis B requis.



### **Les savoir-faire :**

- Capacité à gérer plusieurs projets et à prioriser ;
- Bonne maîtrise des outils bureautiques (Excel, PowerPoint, Word) ;
- Sens du service client et de la relation commerciale.

### **Les savoir-être :**

- Autonomie, rigueur et capacité d'organisation ;
- Appétence pour l'opérationnel terrain ;
- Esprit entrepreneurial et force de proposition.

### **Les savoirs :**

- Connaissance des fondamentaux du marketing BtoC et de l'expérience client ;
- Compréhension des enjeux du secteur sportif ;
- Notions de billetterie, CRM ou parcours client appréciées.

### **Positionnement dans l'organisation :**

- N+1 : Chargée de missions opérations Grand Public

### **Lieu et conditions de travail :**

- Lieu : SASP ESTAC, 126 Avenue Robert Schumann, 10000 TROYES
- Durée : 4 à 6 mois (à partir de mai 2026)
- Temps de travail : 35h
- Présence ponctuelle en soirée et week-end lors des événements

### **Gratification :**

Le stage donne lieu à une gratification mensuelle conformément à la législation, calculée sur la base du nombre d'heures travaillées.