



OFFRE D'EMPLOI : Chargé(e) de projet Merchandising

Le DIJON FOOTBALL CÔTE D'OR, club de football professionnel évoluant actuellement en championnat de France de National, est un acteur majeur du territoire bourguignon.

Fort des nombreuses opérations merchandising menées ces 2 dernières saisons, le Club cherche à accélérer son développement d'image de marque tout en accroissant ses revenus B2C en recrutant un ou une **Chargé(e) de projet Merchandising en apprentissage**.

LE POSTE À POURVOIR :

- Type de contrat : Apprentissage
- Rythme souhaité : 1 jour d'école / semaine

En tant que Chargé(e) de projet Merchandising vous serez placé(e) sous la direction du Responsable Communication et Merchandising. Vous serez principalement en collaboration avec l'ensemble de ce service ainsi qu'avec le service commercial du Club.

LES MISSIONS :

A. Pilotage produits et fournisseurs

- Assurer le renouvellement et la variété des produits au sein du catalogue DFCO (suivi du book produits, roadmap saison et saison N+1, pricing) ;
- Coordonner les relations avec les fournisseurs (Nike, flocage, partenaires) et suivre les commandes et la facturation ;
- Assurer le suivi des précommandes et de réassorts en anticipant les besoins ;
- Contribuer, en relation avec la hiérarchie, à la structuration des référentiels produits (codes EAN, nomenclatures produits, PO)

B. Gestion opérationnelle et logistique

- Piloter la réception des livraisons, suivre l'inventaire de manière régulière et gérer les stocks des produits ;
- Assurer le flocage et/ou la personnalisation des différents produits (notamment maillots, shorts) ;
- Organiser la logistique entre entrepôt, Club et prestataire (notamment EPHILEA) : devenir interlocuteur privilégié
- S'approprier et optimiser les processus logistiques et de stockage (création de tableaux de suivi et de tableaux de bord)



C. Marketing et retail

- Participer à l'exploitation du DFCO Store (minimum 1 fois / semaine + jours de match)
- Contribuer à la mise en place d'actions commerciales (offres et packs, créations photographiques et visuels, animations boutique et autres points de vente) ;
- Assurer la gestion Shopify POS (caisse, suivi des ventes, reporting)
- Assurer la production de contenus e-commerces (packs produits, etc...) ;
- Assurer la meilleure expérience client (accueil, parcours de vente, SAV)

PROFIL RECHERCHÉ :

- Étudiant(e) en formation de commerce et/ou marketing ;
- Expériences (stage / bénévolat) au sein de commerces et/ou clubs de sport est un plus ;
- Maîtrise de Shopify et Google Sheet indispensable ;
- Maîtrise de Photoshop est un plus ;

COMPÉTENCES :

- Rigueur et organisation sans faille afin d'assurer la préparation des commandes et le suivi de l'ensemble des produits ;
- Sensibilité et attrait pour la mode et les tendances textiles / sport ;
- Esprit d'initiative et d'innovation : ne pas avoir peur de "casser" les codes ;
- Polyvalence et capacité d'adaptation.

EMPLOI :

- Prise de poste : dès que possible à compter du début de la saison 2026/2027 ;
- Durée : 1 saison ;
- Lieux de travail : 700 Rue Frédéric Lescure, 21850 SAINT-APOLLINAIRE (siège du Club) & 17 rue du Stade, 21000 DIJON (boutique)

Votre candidature se fera de manière simplifiée via le Google Forms suivant : <https://forms.gle/Sq7fpaeIS1CsfvY6> (tout de même prévoir un CV en PDF à télécharger au sein du Google Forms)