



FICHE DE POSTE

CHARGE(E) DE BILLETTERIE & RELATIONS B2B – F/H

NOTRE ENTREPRISE

Le Toulouse Football Club, détenu depuis juillet 2020 par Redbird Capital Partners, est un club de Football créé en 1937.

En moins de 4 ans, le Club a remporté le Championnat de France de Ligue 2 BKT 2021-2022 ainsi que la Coupe de France 2022-2023 et a participé à l'UEFA Europa League avec des victoires marquantes (Liverpool au Stadium notamment) et un 16^e de finale contre le Benfica Lisbonne.

La saison dernière, le club a terminé 10^{ème} de Ligue 1.

NOTRE VISION

Nous construisons le Club qui fait vibrer Toulouse et toute l'Occitanie.

Nous assumons de faire les choses différemment en misant sur l'innovation et la créativité.

Nous sommes exigeants avec nous-mêmes : soit nous faisons bien, soit nous ne faisons pas.

MISSIONS & RESPONSABILITES

En tant que **Chargé(e) de Billetterie & Relations B2B**, vous évoluerez au sein de **l'Equipe Billetterie** et serez placé(e) **sous la responsabilité du Responsable Billetterie**. Vous serez responsable du développement du chiffre d'affaires des CSE et des entreprises de la région. Dans un contexte de forte croissance de cette cible, vous contribuerez activement à l'accélération du chiffre d'affaires billetterie et au développement de partenariats B2B structurants.

Dans ce cadre, vous exercerez les **missions suivantes** :

1/ Gestion & développement de la billetterie :

- Participation au paramétrage des matchs au Stadium & des matchs à l'extérieur ;
- Suivi des encaissements, des impayés, des facturations et du contrôle des caisses ;
- Gestion & Amélioration du Service Client Billetterie ;
- Gestion des demandes internes billetterie & édition des invitations ;
- Gestion du site internet billetterie, mise en vente et création de contenu éditorial ;
- Relation avec les clubs visiteurs sur l'accueil et la billetterie de leurs spectateurs ;
- Tenue de guichets de ventes & SAV en jour de match ;
- Tout autre mission au sein du service Billetterie.

2/ Développement commercial & stratégie :

- Définir et mettre en œuvre la stratégie commerciale B2B sur la cible CSE et entreprises ;
- Gérer l'intégralité du cycle de vente : prospection, négociation, signature, facturation, suivi/relation client, renouvellement ;
- Élaborer la stratégie de mise en vente et la communication des offres auprès des entreprises et CSE ;
- Développer et piloter la commercialisation des places via les grands réseaux de distribution (mise en vente, négociation des prix, suivi des performances, optimisation des ventes et gestion des partenariats) ;

- Contribuer au développement de revenus complémentaires : Hospitalités VIP, MICE, Merchandising ;
- Assurer le suivi et la fidélisation du portefeuille & développer des partenariats durables avec les grands comptes ;
- Gérer l'accueil et le relationnel avec ses clients en tribune et espaces VIP les jours de match.

PROFIL RECHERCHE

Expérience :

- Minimum 2 à 3 ans d'expérience en billetterie
- Minimum une première expérience en développement commercial B2B
- Expérience en développement de portefeuille et gestion de grands comptes
- Une expérience dans le sport, l'événementiel ou les services B2B est un plus

Compétences requises :

- Forte capacité de prospection et de négociation
- Culture du résultat et orientation performance
- Autonomie
- Excellente aisance relationnelle
- Capacité à travailler en transversal avec différents services

VOTRE LIEU DE TRAVAIL

Bureaux administratifs du Toulouse Football Club.

LE CONTRAT PROPOSÉ

CDI

Début du contrat : début avril 2026.

LE NIVEAU DE RÉMUNÉRATION

Package fixe + variable.

Avantages :

- Accès au self du Centre de formation
- CSE
- Evènements Clubs

Candidature par mail à l'adresse suivante :

recrutement.billetterie@toulousefc.com

Merci de communiquer un CV et une lettre de motivation en précisant l'intitulé de l'offre d'emploi dans l'objet du mail.

Nous croyons que la diversité est une chance, et nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.