

Alternant – Marketing Insights Sport, Sponsoring et Marque

 Bagnaux |  Contrat d'apprentissage – 1 an

 Rythme : 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école (idéalement - adaptable au rythme de l'école)

 Kantar France

About the Job

Au sein de l'équipe Market Research de Kantar France, tu accompagneras une équipe spécialisée sur les enjeux sport, sponsoring et marque dans la réalisation d'études marketing et consommateurs. Ton rôle contribuera à produire des analyses et insights fiables, utilisés par les clients pour orienter leurs décisions stratégiques.

Tu interviendras sur différentes étapes des études : mise en en place du terrain, analyse des données et préparation des livrables. Cette alternance offre une immersion complète dans l'univers du market research, avec une montée en compétences progressive dans un environnement international et formateur.

Vos missions

- Contribuer au support des équipes projets sur des études marketing
- Participer à l'analyse de données quantitatives
- Aider à la structuration et à la synthèse des résultats d'études
- Contribuer à la préparation des livrables et présentations clients
- Appliquer les méthodes et standards de qualité du market research
- Monter progressivement en autonomie sur certaines analyses ou tâches projet

Votre profil

- Intérêt fort pour les études marketing et les comportements consommateurs
- Curieux(se), rigoureux(se), organisé(e), avec un bon esprit d'analyse
- Aisance avec les chiffres, tableaux et supports de restitution (aisance avec excel et powerpoint)
- Curiosité pour les problématiques marketing et intérêt pour le sport et les enjeux sport business
- Etudiant(e) en Bac+4 ou Bac+5 (école de commerce, université, formation marketing/études/data).

Ce que vous allez apprendre

- Une compréhension concrète des **études marketing et consommateurs**
- Une expérience pratique de l'**analyse et de la synthèse d'insights**
- Une exposition aux **enjeux marketing et stratégiques des marques, et du sponsoring**
- L'apprentissage des **standards de qualité et de rigueur du market research**
- Une expérience professionnalisante au sein d'un **leader mondial des insights**

Pourquoi rejoindre Kantar ?

- Rejoindre un **leader mondial des insights et du conseil marketing**
- Travailler sur des **projets concrets à fort impact client**
- Apprendre auprès d'**équipes expertes et bienveillantes**
- Développer des compétences clés en **marketing insights et études**
- Évoluer dans un environnement **international, inclusif et stimulant**

⇒ Si tu souhaites postuler, merci d'envoyer ta candidature à tom.descubes@kantar.com