



La SASP FC METZ recherche un(e) :

INFOGRAPHISTE MULTIMÉDIA (H/F)

La SASP FC METZ est la Société Anonyme Sportive Professionnelle qui gère l'activité professionnelle du Football Club de Metz.

Fondé en 1932, le FC Metz est un club de football qui dispose également d'un centre de formation agréé, d'une école de football et d'une section féminine, gérés par l'Association FC Metz.

La SASP FC METZ fait partie du Groupe FC Metz, qui s'est structuré au fil des années et a diversifié l'ensemble de ses activités pour rassembler aujourd'hui plusieurs sociétés (SASP FC Metz et SAS FC Metz Stadium) et qui travaille en partenariat étroit avec l'Association FC Metz.

La SASP FC METZ recherche actuellement un(e) infographiste, à temps plein, en CDD.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous la responsabilité de la Directrice Communication, l'infographiste multimédia aura pour mission la création de contenus et la conception des supports de communication et visuels nécessaires aux différentes activités de l'entreprise (Boutique, Billetterie, B to B, RSE, etc.)

Il/elle contribue également à l'organisation des matches à domicile et d'événements organisés par le Club à destination de ses différents publics.

Le planning de travail inclut les jours de match du FC Metz à domicile, pour lesquels la présence du/de l'infographiste est requise.

MISSIONS

Dans le cadre de vos fonctions, vous devrez notamment accomplir les tâches suivantes :

- Créer de nouveaux supports et visuels à destination des services du club (B to B, Billetterie, Boutique)
- Créer des contenus multimédias destiné à alimenter les supports médias du club
- Concevoir les visuels quotidiens du service communication
- Concevoir les emailings de promotion et de communication des services du club (B to B, Billetterie, Boutique)
- Mettre en page le programme du match « La Gazette de Saint-Symph »
- Participer à la régie vidéo/son des matches du club à Saint-Symphorien et des événements divers organisés par le club
- Contribuer à l'organisation des événements organisés par le Club à destination de ses différents publics
- Participer à la création de contenus et à la gestion des réseaux sociaux de la mascotte Grayou

DIPLÔMES ET EXPÉRIENCE

- Bac + 2/3 minimum en école de communication, multimédia, graphisme
- Débutant(e) accepté(e)
- Une expérience au sein d'un club ou d'une structure sportive professionnelle serait un plus

COMPÉTENCES REQUISES

- La maîtrise parfaite des logiciels de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign), Premiere Pro serait un plus
- La connaissance d'un outil emailing, Brevo serait un plus
- Capable de réaliser des prises de vue (photographie, vidéo)
- Aisance relationnelle
- Capacité et appétence à travailler en équipe
- Rigueur, autonomie et réactivité
- Capacité à s'organiser, prioriser les tâches

RATTACHEMENT HIÉRARCHIQUE

- Directrice Communication

LIEU DE TRAVAIL

- Metz

STATUT ET RÉMUNÉRATION

- 1 900€ à 2 000€ brut mensuel (selon expérience et compétences)

TYPE DE CONTRAT - DÉBUT DE CONTRAT

- CDD 6 mois
- Temps plein
- Dès que possible

DIVERS

- Poste ouvert aux personnes en situation de handicap

CANDIDATURES

- Les candidatures (CV + Lettre de motivation) sont à adresser par email à : **recrutement@fcmetz.com**, avec l'objet « **OFFRE D'EMPLOI : INFOGRAPHISTE MULTIMÉDIA** » avant **05 mars 2026**
CV, Book/Portfolio obligatoires