



STAGE CHARGE DE COMMUNICATION ET DE CREATION DE CONTENU (H/F)

A PROPOS

L'Association du Clermont Foot 63 est à la recherche **d'un(e) chargé(e) de communication/créateur de contenu en stage** pour une période de 4 mois du 1^{er} avril au 31 juillet 2026 passionné(e) par l'univers du digital, des réseaux sociaux et du sport pour rejoindre notre service communication.

VOS MISSIONS

En tant que chargé de communication vous aurez pour mission d'assurer la communication des stages du Clermont Foot 63. Stage enfant de 6 à 15 ans.

- Elaboration d'une banque image de photos et vidéos.
- Rédaction d'articles
- Animation des réseaux sociaux
- Gestion du bon déroulement des stages en lien avec le responsable

PROFIL RECHERCHE

Vous êtes issu (e) d'une école de communication, du digital ou du management du sport. Une expérience liée au monde du sport et plus particulièrement le football serait un plus.

Par ailleurs, vous savez travailler rapidement et disposez de réactivité et de capacité d'adaptation.

Vous êtes reconnu(e) pour votre rigueur, votre précision et votre sens de l'organisation et vous possédez un bon relationnel.



MODALITES DU CONTRAT

- Contrat en stage pour une durée de 4 mois du 1^{er} avril au 31 juillet
- Rémunération : 15% du plafond horaire, soit 4,50 euros de l'heure
- Poste en présentiel basé à Clermont-Ferrand

Pour postuler, merci d'envoyer un mail à nicolas.guillemart@clermontfoot.com avec votre **CV et une lettre de motivation.**