



Offre de stage : VIDÉASTE / CRÉATEUR DE CONTENUS

Contexte :

Afin de renforcer l'équipe communication du BCM Gravelines-Dunkerque, le club recrute un(e) vidéaste, créateur/créatrice de contenu en stage sur la période avril-mai 2026.

Vous participerez à l'élaboration des vidéos du club afin de valoriser l'image du club et ainsi créer du contenu sur nos différents réseaux.

Éléments du poste :

- Type de contrat : stage de 2 mois, avril et mai 2026.
- Temps de travail : temps plein, travail possible lors des matchs le week-end
- Date de prise de fonction : dès que possible.

Vos missions :

En collaboration avec le pôle communication du BCM Gravelines-Dunkerque, vous participerez à la création de contenus immersifs autour du club et de ses joueurs.

Captation vidéo terrain

- Filmer les matchs (ambiance, highlights, coulisses)
- Couvrir les entraînements et la vie du groupe
- Réaliser des interviews joueurs/staff (formats courts et longs)

Montage & post-production

- Monter des vidéos dynamiques adaptées aux réseaux sociaux (Reels, TikTok, Shorts)
- Ajouter de l'habillage graphique simple (titres, sous-titres, transitions)
- Optimiser les formats selon les plateformes (rythme, durée, ratio)

Création & développement de concepts

- Proposer de nouveaux formats vidéo engageants
- Participer à la réflexion créative autour de séries (ex : interviews, formats immersifs, lifestyle joueurs)
- Adapter les contenus à l'identité du club



Profil recherché :

- Formation en audiovisuel, communication digitale ou expérience équivalente
- Maîtrise des logiciels de montage (Premiere Pro, Final Cut, DaVinci Resolve...)
- Bonne connaissance des codes des réseaux sociaux
- Autonome, organisé(e) et motivé(e)
- Expérience en club souhaitée
- Sens de l'écriture journalistique
- Connaissance du basketball et de son environnement

Votre candidature :

Merci d'envoyer : votre CV, une lettre de motivation, un portfolio (vidéo + photo) à **atouchard@bcmbasket.fr**.