

<h2 style="text-align: center;">Fiche de Poste Stagiaire Créeur(trice) de contenus</h2>	
Localisation du poste	Région AURA – Site de Chaponnay (69) Déplacements fréquents à prévoir
Temps de travail	<p>Stagiaire – 35 heures par semaine de mars à mai 2026 – Présence requise les week-ends selon les événements</p> <p>En fonction des nécessités de service et des événements couverts, le temps de présence pourra ponctuellement dépasser ce volume horaire. Un système de récupération sera alors mis en place, dans le respect de la réglementation en vigueur.</p>
Description de l'emploi	<p>Tu fais déjà de la vraie photo, de la vraie vidéo, tu sais raconter une histoire avec des images et tu veux une expérience terrain intense, responsabilisante et formatrice ? Tu ne crains pas de partir en déplacement, de filmer sous la pluie, de monter tard ou de proposer des idées qui sortent du cadre ?</p> <p>Nous recherchons un(e) stagiaire créatif(ve), autonome et passionné(e) par la création de contenus.</p> <p><u>Missions principales :</u></p> <p>En lien direct avec l'équipe communication, tu seras au cœur de l'action pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Captation photo et vidéo lors des événements sportifs, compétitions, temps forts institutionnels et associatifs : actions de terrain, coulisses, portraits, interviews et reportages immersifs • Post-production des contenus : dérushage, montage vidéo, étalonnage, habillage graphique, sous-titres et exports adaptés aux différents supports de diffusion • Couverture d'événements en France, à l'international et en Outre-mer, impliquant des déplacements fréquents et une capacité d'adaptation à des environnements variés • Création de formats digitaux adaptés aux réseaux sociaux (Reels, stories, vidéos courtes, formats verticaux), en cohérence avec la ligne éditoriale et les objectifs de communication • Force de proposition créative : élaboration d'idées de contenus, d'angles éditoriaux, de concepts originaux et de dispositifs de storytelling visant à renforcer l'attractivité et la visibilité des actions menées • Valorisation de projets sportifs et associatifs porteurs de sens, d'engagement social et de valeurs citoyennes, en contribuant à leur mise en récit et à leur rayonnement auprès des différents publics <p><u>Ce que la Ligue peut t'apporter :</u></p> <p>La Ligue propose une expérience de stage pleinement formatrice, permettant une immersion concrète au sein d'une structure sportive et associative d'envergure régionale :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un accompagnement professionnel structuré, en lien avec une agence de communication externalisée spécialisée en création de contenus (méthodologie, retours professionnels, bonnes pratiques du secteur) • Une collaboration étroite avec les services communication et événementiel, afin de comprendre l'ensemble de la chaîne de production, de diffusion et de valorisation des contenus

	<ul style="list-style-type: none"> • La découverte des enjeux de communication d'une organisation sportive associative, à la croisée du sport, du territoire et de l'engagement citoyen • Une responsabilisation progressive, dans un cadre bienveillant, avec un suivi régulier et des temps d'échange dédiés • Un accès privilégié à des événements variés et valorisants, offrant l'opportunité de constituer et d'enrichir significativement un portfolio professionnel • Le développement de compétences transversales : autonomie, sens de l'organisation, adaptabilité et capacité à travailler sur le terrain <p>L'objectif de ce stage est de te permettre de progresser techniquement, d'affiner ton regard créatif et de repartir avec des productions concrètes, valorisables et directement exploitables dans ton parcours professionnel.</p>
Profil recherché	<ul style="list-style-type: none"> • Étudiant(e) en communication, audiovisuel ou création de contenus • À l'aise avec la prise de vue photo et vidéo, doté(e) d'une vraie force de proposition (idées, formats, angles éditoriaux) • Bonne maîtrise des outils de montage et de post-production (Premiere Pro, DaVinci Resolve, Final Cut Pro ou équivalent) • Réalisations déjà disponibles à présenter (portfolio, vidéos, contenus diffusés sur les réseaux sociaux) • Capacité à travailler rapidement sans compromettre la qualité des productions • Sens des responsabilités et respect des délais • Esprit d'équipe, curiosité créative et capacité à collaborer avec des interlocuteurs variés • Profil curieux(se), motivé(e), autonome et proactif(ve) • À l'aise sur le terrain, au contact des équipes, des athlètes et des partenaires • Intérêt marqué pour le sport et le monde associatif
Contact	<p>Tous les postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.</p> <p>Prise de poste souhaitée mi-mars 2026.</p> <p>Si vous êtes intéressé(e)s, merci d'envoyer vos candidatures (CV + lettre de motivation originale + book et/ou réseaux sociaux) à l'adresse suivante : recrutement@ligueaura-ffr.fr</p>