

 **L'ENTREPRISE**

La **Nouvelle République du Centre-Ouest**, 7^{ème} quotidien régional français en termes de tirages, couvre 5 départements et constitue une filiale clé du Groupe La Nouvelle République qui réunit près de 900 collaborateurs. Fort d'un chiffre d'affaires de 86 M€, le Groupe La Nouvelle République est un acteur majeur du paysage médiatique avec :

- 6 éditions quotidiennes de La Nouvelle République du Centre-Ouest et Centre Presse ;
- Une télévision locale, une régie publicitaire, un centre d'impression et une activité événementielle.

Notre mission : informer avec rigueur, innover et rester à l'écoute de notre lectorat, de nos partenaires et des acteurs de notre territoire.

Rejoindre le Groupe la Nouvelle République, c'est intégrer un média influent qui informe chaque jour des milliers de lecteurs à travers ses éditions papier et numérique. Avec une audience de plus de 5 millions de visiteurs uniques par mois et un ancrage fort sur le territoire, nous innovons sans cesse pour offrir une information de qualité et adaptée aux nouveaux usages.

 **LE STAGE PROPOSÉ**

La Direction des Grands Événements propose un stage rémunéré de 6 mois en qualité d'**Assistant.e Communication & Relations Coureurs**, idéalement à partir du début du mois d'avril 2026.

Rattaché(e) à la Direction des Grands Événements, vous intégrerez l'équipe communication et relation participants pour contribuer à la réussite des événements. Vous serez le point de contact privilégié des coureurs et participerez à la stratégie de communication digitale et opérationnelle.

Vos missions :Relations participants :

- Répondre aux questions des participants par mail, téléphone et réseaux sociaux
- Assurer le suivi des inscriptions et des justificatifs sur la plateforme dédiée
- Préparer et diffuser les outils de communication aux coureurs : guides, newsletters, carte de retrait des dossards...
- Accueillir et assister les participants sur les événements (retrait des dossards, point info)

Communication et digital :

- Créer et publier des contenus engageants sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, Strava) : photos, vidéos, stories...
- Participer au développement de la stratégie digitale et de l'influence autour des événements
- Participer à la création de supports de communication
- Suivre les tendances social media et proposer des idées innovantes pour enrichir la communication

Support opérationnel :

- Assister l'équipe dans la préparation et le suivi logistique des événements
- Apporter un soutien général aux autres pôles opérationnels si nécessaire

 **LE PROFIL RECHERCHÉ**

Vous préparez un diplôme en communication, événementiel ou marketing et souhaitez évoluer dans un environnement médiatique dynamique.

- Étudiant(e) en communication, marketing, communication digitale, management du sport ou équivalent (Bac+3 minimum)
- Fort intérêt pour le sport et les événements sportifs. Si tu es coureur(se) c'est un plus !
- Excellentes compétences rédactionnelles et relationnelles
- Maîtrise des outils numériques et des réseaux sociaux ; connaissance de la suite Adobe, Canva ou équivalents souhaitée
- Sens de l'organisation, autonomie et rigueur

- Créatif(ve), curieux(se) et force de proposition
- Capacité à travailler sous pression et à rester pragmatique

MODALITÉS PRATIQUES

Convention de stage OBLIGATOIRE

Durée : 6 mois minimum

Démarrage : début avril 2026

Localisation : Siège de la Nouvelle République, Tours (37).

Disponibilité les 25-26-27 septembre 2026

Permis de conduire B souhaité



POURQUOI CHOISIR LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE POUR VOTRE STAGE ?

- Une expérience de terrain concrète, en immersion au sein d'une équipe expérimentée ;
- Un cadre de travail stimulant et formateur, dans une entreprise en pleine évolution numérique ;
- Des missions variées et enrichissantes pour développer de vraies compétences techniques ;
- Un accompagnement pour développer vos compétences tout au long de votre stage.

 Les étapes du recrutement : Après étude des candidatures, un premier échange téléphonique ou en visio aura lieu avec le service Ressources Humaines, suivi d'un entretien avec la direction des Grands Événements avant la décision finale.

Postulez dès maintenant  :

- via notre jobboard : [ICI](#).