



Chef(fe) de projet Communication (H/F)

01. Présentation de l'équipe :

L'équipe DECATHLON CMA CGM rayonne au plus haut niveau du cyclisme international en performant sur les plus grandes courses du calendrier WorldTour.

Depuis 2024, portée par l'arrivée de DECATHLON et VAN RYSEL, l'équipe est entrée dans une nouvelle dimension en remportant 56 victoires en deux ans et en s'installant parmi les meilleures équipes mondiales.

L'équipe a également renforcé sa filière de formation en créant la NewGen, et en se dotant d'un centre de performance flambant neuf.

En 2026, cette dynamique s'accélère encore avec l'arrivée de CMA CGM en tant que partenaire titre, marquant une montée en puissance et l'ouverture d'un chapitre encore plus ambitieux.

Rejoindre DECATHLON CMA CGM, c'est intégrer une structure d'excellence en pleine évolution où la performance s'appuie sur l'innovation. Un projet qui vise les sommets.

02. Description du poste :

Rattaché(e) au Responsable Communication & Digital, vous serez en charge de la coordination de l'ensemble de la communication des équipes et de leurs partenaires, tout en pilotant les agences mandatées par l'entreprise afin de garantir une couverture médiatique digitale qualitative.

Communication

- Mise en œuvre et coordination des plans de communication.
- Définition et harmonisation des éléments de langage pour l'ensemble des supports.

Presse

- Développement de la stratégie presse de l'équipe.
- Coordination des prises de parole entre les coureurs, directeurs sportifs et l'agence presse.
- Suivi de l'activité de l'agence presse et analyse des reporting.
- Veille et coordination des actions sur le terrain lors des épreuves.



Digital et contenus

- Suivi et coordination de l'agence digitale.
- Proposer et superviser la création de contenus éditoriaux.
- Gestion et coordination des tournages sur le terrain.
- Indexation et suivi des contenus
- Analyse des reporting.

03. Compétences & qualités requises :

Parmi les principales compétences identifiées pour le poste :

- Maîtrise des outils bureautiques et logiciels de communication.
- Aisance rédactionnelle et relationnelle, esprit d'analyse et de synthèse.
- Anglais professionnel requis (écrit et oral)
- Permis B requis

Nous recherchons également les qualités suivantes :

- Profil créatif avec forte sensibilité éditoriale et digitale.
- Maîtrise de l'univers du cyclisme, du monde du sport et des médias.
- Rigoureux, organisé et productif.
- Esprit d'équipe et très bon relationnel

04. Qualifications et expériences nécessaires :

Formation supérieure BAC+4/5 en communication, journalisme ou équivalent.

Expérience professionnelle de 5 à 8 ans dans le domaine de la communication et du monde du sport.

05. Conditions de travail :

Le contrat est un CDI à pourvoir dès que possible, début 2026.

Le poste est à temps complet au forfait jours - statut technicien. Le poste est obligatoirement basé au centre de performance de l'équipe à La Motte-Servolex (73), avec possibilité de télétravail 1 à 2 jours par semaine. Des déplacements professionnels sont à prévoir lors des épreuves et stages, à raison de 30 à 50 jours par an.

Avantages de l'entreprise : intéressement, participation, titres restaurant, dispositifs d'aide au logement (Action logement).

06. Processus de candidature :

Pour postuler, veuillez nous envoyer votre candidature à l'adresse rh@france-cyclisme.fr