



Rejoindre l'aventure Graden: Assistant·e Communication (B2C)

Graden est une start-up early-stage qui remet le sport au centre du jeu. Grâce à notre application, nous promouvons les événements sportifs et remplissons les tribunes des clubs amateurs et pros en connectant les fans aux bons matchs, au bon moment.

Chez **Graden**, on croit en un sport accessible, vibrant, humain. On connecte les fans au sport qui mérite d'être vu, vécu et partagé !

Lancé en février 2025, nous avons réunis plus de 10000 utilisateurs, collaboré avec des clubs pros, signé nos premiers clients grâce à des tests grandeur nature ! L'aventure est lancée, et elle ne fait que commencer.

Aujourd'hui, **Graden** est une équipe de passionnés, composée de profils ambitieux, où chacun compte. Nous cherchons des personnes motivées, autonomes et ambitieuses pour nous aider à accélérer.

Nous avons 3 corps de métier avec 3 objectifs distincts :

- Un pôle **Communication** ayant pour but de visibiliser le projet, et d'attirer de nouveaux utilisateurs sur la plateforme.
- Un pôle **Commercial**, gérant la relation avec les clients et le développement commercial de Graden.
- Un pôle **Tech**, travaillant sur l'amélioration continue du produit

Informations Générales:

Début : à partir du 5 Janvier 2026.

Durée : Idéalement 6 mois.

Gratification : Conforme au minimum légal.

Lieu : Paris (avec événements sportifs et séminaires ponctuels).

Processus de recrutement :

1. Remplis rapidement le questionnaire en fin de document. On veut en savoir plus sur toi, tout simplement.
2. Un premier entretien de personnalité de 15/20 minutes avec quelqu'un de l'équipe, permettant de répondre à tes questions, voir ta motivation, et envisager d'aller plus loin ensemble.
3. Entretien de mission (30-45'), avec le fondateur et l'équipe. L'idée c'est que tes responsabilités soient claires. Que l'on sache ton profil / tes compétences. On se laisse 24h après cet entretien pour voir si l'on veut aller plus loin, dans les deux sens.
4. Cas Pratique / Mise en situation (30-45'); l'idée, ici, n'est pas du tout de te piéger, bien au contraire ! On veut voir à quel point on se projette de travailler avec toi.
5. Félicitations ! Bienvenue dans l'aventure !

Finalité stratégique :

Faire grandir la communauté de Graden sur les réseaux sociaux, newsletters et référencement naturel. Emmener plus de monde sur les événements sportifs !

Missions principales :

- Community management (Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook)
- Création de contenu (montage vidéo, création visuelle, rédaction, copywriting)
- Veille (recherche de nouveaux concepts vidéo ou visuels pour innover un maximum)
- Participer à la stratégie d'acquisition B2C
- Appui sur la stratégie SEO / mailing
- Assister aux événements Graden

Manager : Juliette Jamet (Responsable Communication)

Indicateurs de succès :

- > Croissance de la communauté
- > Régularité (et qualité) du contenu
- > Force de proposition au sein d'une équipe engagée
- > Grandir avec le projet.

Profil recherché :

- > Tu as au moins une compétence forte (vidéo, visuels, SEO, réseaux sociaux...) et est capable de le démontrer (portfolio; cas pratique; expérience).
 - > Tu as envie de rejoindre ce projet, avec de l'ambition !
 - > Tu connais ou t'intéresses à l'univers du sport ou de la création de communauté ?
Encore mieux !
-

 **Comment postuler ?**

Un formulaire rapide est disponible ici : <https://tally.so/r/Npq29I>

Tu ne sais pas si tu as le profil/le niveau ?

Remplis le formulaire ! On préfère une personne motivée qu'un CV parfait !

On a hâte de te rencontrer !