



Société anonyme sportive
professionnelle



Notre Cœur, Notre Force

Le Red Star recrute un(e) Responsable Merchandising

Le Red Star FC, club de football professionnel évoluant en championnat de France de Ligue 2 BKT, recherche un(e) Responsable Merchandising. Fort(e) d'un service en plein développement, il/elle pilote toutes les activités liées aux équipements des équipes et à la vente des produits dérivés du club. Sa mission est de maximiser les revenus générés via les différents canaux de distribution. Le/La titulaire du poste renforce l'image de marque et l'identité unique du club, tout en garantissant une stratégie cohérente avec les valeurs et les ambitions du Red Star FC.

Responsabilités :

■ Stratégie merchandising :

- ◇ Définir et mettre en œuvre la stratégie merchandising du club en lien avec la direction générale et le studio créatif intégré ;
- ◇ Identifier les opportunités de croissance à travers notamment le développement de la distribution et de nouvelles licences ;
- ◇ Analyser les tendances du marché, les comportements des consommateurs et les performances actuelles pour identifier de nouvelles opportunités et optimiser les résultats ;
- ◇ Développer une gamme de produits en accord avec l'identité du Red Star FC, en collaboration avec les équipes de création et les fournisseurs.

■ Gestion des produits :

- ◇ Superviser la conception et la production des produits ;
- ◇ Assurer la gestion des stocks et des approvisionnements ;
- ◇ Gérer les relations avec les fournisseurs et licenciés ;
- ◇ Gérer les équipements du club en relation avec l'équipementier.

■ Commercialisation et distribution :

- ◇ Élaborer des stratégies de pricing, de promotion et de distribution ;
- ◇ Développer les canaux de vente avec notamment l'ouverture prochaine d'une nouvelle boutique ;
- ◇ Collaborer avec l'équipe communication et le studio créatif pour organiser des campagnes de communication et de promotion efficaces.

■ Gestion du budget :

- ◇ Élaborer et gérer le budget du département merchandising ;
- ◇ Analyser les performances financières des ventes et proposer des actions pour atteindre les objectifs fixés.

■ Management et coordination :

- ◇ Encadrer et animer une équipe dédiée au merchandising, en assurant leur formation et leur développement ;
- ◇ Travailler en étroite collaboration avec les autres départements pour assurer une cohérence globale des actions.



Société anonyme sportive
professionnelle



Notre Cœur, Notre Force

Le Red Star recrute un(e) Responsable Merchandising

Profil recherché :

Formation : Bac+5 en commerce, marketing ou gestion, avec une spécialisation en merchandising ou retail.

Expérience : Minimum 5 ans d'expérience dans un poste équivalent, idéalement dans le secteur du sport ou de la mode.

Compétences requises :

- ◇ Solides compétences en gestion commerciale, négociation et analyse des performances.
- ◇ Connaissance approfondie des tendances de consommation et du marché des produits dérivés.
- ◇ Excellente capacité à gérer un budget et à travailler avec des indicateurs de performance.
- ◇ Forte sensibilité à l'identité d'un club de football et à la culture du sport.
- ◇ Leadership et capacité à motiver une équipe.
- ◇ Maîtrise des outils bureautiques et des logiciels de gestion commerciale/vente en ligne.
- ◇ Langues : maîtrise du français et de l'anglais.

Conditions :

- ◇ Date de début : ASAP
- ◇ Type de contrat : CDI – rémunération fixe selon profil et expérience
- ◇ Lieu de travail : Stade Bauer à Saint-Ouen (93)
- ◇ Disponibilités les jours et soirs de match (week-ends et jours fériés compris)
- ◇ Candidature à transmettre à recrutement@redstar.fr