



Société anonyme sportive
professionnelle



Notre Cœur, Notre Force

Le Red Star FC recrute un(e) Assistant(e) Social Media Producer en stage

Au coeur de l'actualité du club, l'Assistant(e) Social Media Producer participe à la **réflexion, la conception et l'édition des contenus** au quotidien pour l'ensemble des plateformes du club. Véritable relais de la stratégie de communication du club, il/elle contribue à faire rayonner l'univers du Red Star FC à travers des contenus créatifs, engageants et adaptés à chaque audience, de manière transversale entre les différentes thématiques (équipe première, équipes jeunes, Red Star LAB, merchandising, billetterie et sponsoring).

En lien direct avec le Responsable Communication & Social Media, et en collaboration avec les différents pôles du club (Studio créatif, Association, Merchandising, Sponsoring, Billetterie, Red Star LAB), l'Assistant(e) Social Media Producer prend part au développement de l'image et de la communauté du club.

Vos missions :

Au sein de l'équipe communication, vous participerez à la production et à la valorisation des contenus originaux du club autour de ses différentes dimensions : sportive, culturelle et territoriale.

Vos missions principales seront les suivantes :

- Production de contenus :
 - ◇ **Création de contenus** : imaginer et produire des contenus originaux (vidéo, photo) autour des matchs, des entraînements, des événements du club et autres besoins (activations partenaires, jeunes, LAB, etc) ;
 - ◇ **Tournage, montage et post-production** : assurer le tournage et le montage de vidéos adaptés aux différentes plateformes (Instagram, TikTok, LinkedIn) ;
 - ◇ **Soutien à la gestion des réseaux sociaux** : participer à la publication et à l'animation des réseaux sociaux du club ainsi que le site internet, en lien avec le Responsable Communication & Social Media ;
 - ◇ **Créativité** : en lien avec le Responsable Communication & Social Media et le Studio créatif, proposer de nouveaux concepts, formats et idées créatives afin d'engager la communauté et toucher de nouveaux publics ;
 - ◇ **Déclinaisons graphiques** : adaptation de visuels/templates pour les différents services (billetterie, commercial) ;
- Benchmark / veille :
 - ◇ Réalisation du suivi de performances hebdomadaires des différents contenus créés ;
 - ◇ Assurer une veille des tendances social media, des nouveaux usages et des meilleures pratiques du secteur.

Formations :

Formation dans le domaine de la **vidéo**, de la communication, du journalisme. Plus qu'un profil, nous recherchons une personne passionnée par le football, **créative** avec une forte appétence pour la création de contenus.



Société anonyme sportive
professionnelle



Notre Cœur, Notre Force

Le Red Star FC recrute un(e) Assistant(e) Social Media Producer en stage

Expertise des réseaux sociaux, suivi des tendances et anticipation des pratiques émergentes. Consommateur quotidien d'Instagram, Twitter, TikTok, voire de YouTube et Twitch. Vous réfléchirez au quotidien à la meilleure manière d'animer les différents réseaux sociaux du Red Star FC.

- **Maitrise poussée d'Adobe Premiere Pro.**
- Connaissances sur Photoshop et InDesign.
- La connaissance de WordPress est un plus.
- Passionné(e) par l'univers Social Media.
- Orthographe irréprochable.

Détails

- Date de début souhaité : à partir du 17 août ;
- Type de contrat : Stage conventionné de 6 mois. Disponibilité obligatoire les jours de match (vendredi, samedi ou lundi). Déplacements dans toute la France à prévoir ;
- Lieu de travail : Stade Bauer à Saint-Ouen (93) ;
- **CV & portfolio** à transmettre via le formulaire [ici](#).