

Offre de stage - communication

Octobre 2025

Stage de 6 mois ; responsabilités adaptées en fonction du profil du stagiaire ; rémunération : indemnités minimales légales ; lieu : Levallois-Perret (92) ; pas de déplacement ; profil recherché : communication (master 2) ; démarrage souhaitée : 1^{er} trimestre 2026.

Les fédérations françaises de Golf (ffgolf), de Football et la Ligue de football professionnel (FFF et LFP), France Galop (représentant 5 hippodromes) et la Fédération Nationale des Courses Hippiques (FNCH, représentant 225 hippodromes), l'Association des Personnels d'Entretien des Terrains de Golf (AGREF) à travers l'Institut Ecumène Golf & Environnement, l'Université Paris-Saclay (UPSaclay) et l'Institut technique de l'Agriculture Biologique (ITAB) ont choisi de collaborer afin de créer un écosystème inédit, engagé dans un programme d'innovation et de recherche partagé : le consortium SPOR&D. **L'ambition de SPOR&D est d'associer l'expertise scientifique à l'exigence environnementale, sanitaire et sportive, afin de favoriser le développement et le déploiement de solutions pour des pelouses sportives soutenables sur les plans environnemental, économique et social.**

Depuis sa création en 2023, le consortium SPOR&D a notamment réalisé un état de l'art des connaissances existantes, lancé un mécanisme de financement de projets de R&D et organisé deux événements fédérateurs. En 2025, SPOR&D est entré dans une 2nde phase de développement : le collectif a maintenant pour défi d'ancrer sa présence dans la filière et de déployer plus largement ses actions de R&D. Pour cela, **professionnaliser la communication est un élément clé.**

Dans ce cadre, le/la stagiaire aura en charge certaines activités prévues à l'agenda 2026 :

- **La montée en puissance du site internet www.spord.org** par la réalisation d'une V2 améliorée qui transformera un site vitrine en un site capable de gérer aisément du contenu, des actualités etc.
- **La création de l'identité graphique du nouveau label SPOR&D** : logo(s) spécifique(s), plaquette de communication, autres éléments permettant de promouvoir le label.
- Plus largement, **il/elle participera à l'élaboration d'une stratégie de communication**, avec la mise en place des bons outils, groupes de travail et d'une organisation adaptée sur le long terme pour un consortium multi-acteurs tel que SPOR&D

Lors de ce stage, le/la stagiaire sera aussi impliqué dans la communication d'un événement national « Journée Innovations n°2 » qui réunira chercheurs, responsables de sites sportifs (intendants), entrepreneurs innovants et représentants institutionnels.

Le ou la stagiaire en communication sera intégré(e) à une équipe de 4 personnes assurant la coordination de SPOR&D. Des liens avec les services de communication des fédérations sportives pourront être établis.

Lieu d'accueil : Fédération Française de Golf (ffgolf) située à Levallois-Perret (92), avec des périodes d'immersion courtes chez les autres membres fondateurs de SPOR&D.

Date : 6 mois avec un démarrage au 1^{er} trimestre 2026

Profil :

- Niveau d'études : Master 2 en communication
- Capacités rédactionnelles et qualité de création
- Sensibilité aux problématiques environnementales
- La connaissance du milieu sportif n'est pas indispensable

Candidature à envoyer à spord@ffgolf.org ;