

FICHE DE POSTE

Chargé(e) de Mission Partenariats & Mécénat

La Fédération française de tennis de table (FFTT) est une association régie par les dispositions de la loi du 1er juillet 1901, reconnue d'utilité publique, qui a reçu délégation par le ministère chargé des sports pour organiser, coordonner, développer et contrôler la pratique du tennis de table sous toutes ses formes, organiser les compétitions, assurer la représentation du tennis de table français sur le plan international. Elle est administrée par un Conseil fédéral de 24 membres élus pour une durée de quatre ans par l'Assemblée générale, les 13 présidents de ligues (membres de droits) et deux représentants des ligues d'Outre-Mer. Les services fédéraux, composés de 40 collaborateurs, sont chargés de la mise en œuvre du projet fédéral. En 2025, la FFTT a un nombre de licenciés de l'ordre de 254 110, répartis sur le territoire dans près de 3 150 clubs.

LE POSTE

Sous l'autorité du Directeur Marketing & Communication et au sein d'une équipe de 7 personnes, le ou la chargé(e) de mission partenariats & mécénat participera à la stratégie de sponsoring et mécénat de la Fédération, à la construction et à la commercialisation de ses différentes offres, et à l'activation et au suivi des actions menées avec les partenaires et les mécènes.

LES MISSIONS GÉNÉRALES

- Suivi des contrats de partenariats et mise en œuvre des différentes opérations d'activation ;
- Participation aux travaux de prospection avec l'agence marketing, préparation et participation aux rendez-vous ;
- Rédaction de bilans et évaluation du ROI des partenariats ;
- Accompagnement des projets de la Fondation Jacques Secrétin et animation du réseaux des mécènes ;
- Participation aux missions du service Marketing & Communication et aux événements organisés par la Fédération ;

LES COMPÉTENCES ATTENDUES

- Très bonne connaissance des stratégies de sponsoring et des techniques de communication pour promouvoir les assets marketing de la Fédération ;
- Bonne connaissance juridique des contrats et usages du sponsoring sportif ;
- Résolution de problèmes : comprendre les enjeux des partenaires et à identifier des activations pour y répondre ;
- Flexibilité : s'adapter à des environnements, des interlocuteurs et des situations variés ;
- Relationnel : établir et maintenir des relations professionnelles solides ;
- Esprit d'équipe : savoir travailler en collaboration avec des équipes internes et externes ;
- La connaissance des dispositifs de mécénat est un plus.

LE PROFIL

- Vous avez une première expérience réussie en sponsoring sportif ;
- Vous avez un esprit analytique, êtes rigoureux(euse), organisé(e) et avez le sens du détail ;
- Vous avez une excellente expression orale et écrite ;
- Vous savez négocier et mettre en valeur un produit ou une offre ;
- Vos capacités relationnelles vous permettront de devenir un maillon indispensable de la chaîne de valeur, en lien à la fois avec les partenaires et les mécènes en externe, et avec les interlocuteurs internes à la Fédération.

LES CONDITIONS

- CDI ;
- Classification CCNS groupe 4 ;
- Lieu : Siège FFTT – 3 rue Dieudonné Costes – 75013 Paris ;
- Tickets Restaurant et 2 jours de télétravail par semaine ;
- Prise de poste souhaitée au plus tard en janvier 2026.

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser à la Fédération Française de Tennis de Table à l'adresse suivante : recrutement@fftt.email.