



Offre de stage : Assistant Brand Activation

À partir de juin-juillet 2026 – 6 mois

NOTRE AGENGE

- Aono est une agence accompagnant les acteurs du sport (annonceurs, fédérations, clubs, sportifs) dans la définition et le déploiement de leur stratégie de Partenariat et de Fan Experience
- Nous les aidons à atteindre leurs objectifs en déployant notamment des expériences Digitales (SoMe, Brand content) et des expériences Terrain (Ex et In stadia, en points de vente, interne, etc.)
- Nous comptons parmi nos clients la FFF, la FFR, la LNR, EDF, KFC, SFR, Intermarché, Arkema, Andros, Panini, Bostik, etc.

VOS MISSIONS

- Nous sommes à la recherche de **2 profils** pour travailler sur des missions variées :
 - Digital :
 - Participation à l'élaboration de stratégies Social Media et mise en application
 - Participation à l'élaboration du suivi éditorial et à sa réalisation
 - Gestion des campagnes digitales et de community management
 - Suivi de projet : production de documents supports, briefs, coordination avec différents acteurs
 - Opérations :
 - Livraison opérationnelle des événements : coordination sur site, suivi du parfait déroulement des opérations
 - Gestion des plateformes de partenariat de nos clients : billetterie, rédaction d'actualités, suivi de commandes de produits dérivés
 - Mise en place d'animations sponsoring événementielles
- Notre philosophie et notre mode de fonctionnement font que vos missions auront un impact direct sur les performances de l'agence :
 - Stratégie :
 - Veille et benchmark
 - Réflexion autour des activations (sourcing, brief, etc.)

VOTRE PROFIL

- Nous recherchons deux assistants Brand Activation
- Etudiant(e) en M1/M2 en université ou école de commerce, spécialisation marketing / communication
- Une passion pour le sport et une connaissance approfondie du football, du rugby et/ou des sports olympiques & paralympiques serait un plus
- Le / la candidat(e) devra être force de proposition, énergique, curieux(se), faire preuve d'autonomie & de rigueur et avoir une aisance rédactionnelle
- La maîtrise de la suite Office sur PC (Excel, Word, Powerpoint, Outlook) est nécessaire
- Des bases sur la suite Adobe (Photoshop, InDesign, etc.), en montage vidéo ou AutoCAD peuvent être un plus

TYPE DE CONTRAT

- Stage conventionné, année de césure ou stage de fin d'études
- Poste basé à Paris 17ème, pour une disponibilité à partir de juin-juillet 2026
- Durée : 6 mois minimum, pas d'alternance
- Indemnité de stage : 800€ + titre de transport (100%) + carte ticket restaurant

COMMENT POSTULER ?

- En nous envoyant à recrutements@aono.fr avec pour objet "Offre Stage Brand Activation janvier 2026":
 - Votre CV
 - Votre lettre de motivation

AONO

