



OFFRE DE STAGE

CRÉATEUR DE CONTENUS SOCIAL MÉDIA - RÉDACTEUR WEB - F/H

NOTRE ENTREPRISE

Le Toulouse Football Club, détenu depuis juillet 2020 par Redbird Capital Partners, est un club de Football créé en 1937.

En moins de 4 ans, le Club a remporté le Championnat de France de Ligue 2 BKT 2021-2022 ainsi que la Coupe de France 2022-2023 et a participé à l'UEFA Europa League avec des victoires marquantes (Liverpool au Stadium notamment) et un 1/16ème de finale contre le Benfica Lisbonne. La saison dernière le club a terminé 11ème de Ligue 1.

NOTRE VISION

Nous construisons le Club qui fait vibrer Toulouse et toute l'Occitanie.

Nous assumons de faire les choses différemment en misant sur l'innovation et la créativité.

Nous sommes exigeants avec nous-mêmes : soit nous faisons bien, soit nous ne faisons pas.

VOS MISSIONS

Au sein du service Marketing et Digital du club, vous évoluerez au sein de l'équipe Social Média. Vous aurez la responsabilité de la rédaction d'articles sur notre site toulousefc.com et travaillerez également avec nos deux Community Manager et créateurs de contenus sur les tournages et montages de snack content à destination notamment de nos comptes Instagram et TikTok, et autres contenus destinés à nos différents réseaux sociaux.

- Animer notre site web, publier du contenu sur cette plateforme et veiller à la mise à jour constante des informations présentes.
- Rédiger des articles et proposer du contenu (vidéos, images, interviews, ...) en lien avec l'actualité du club et de ses différentes équipes.
- Tourner et monter des vidéos « snack content » destinées à animer nos réseaux sociaux Instagram et TikTok
- Créer à travers la plateforme utilisée par le club des campagnes de gamification (jeux, quiz...).
- En lien avec notre Social Media Manager, assurer l'animation et la publication des contenus du site sur notre Channel WhatsApp.
- Être acteur de la stratégie éditoriale de création de contenus du club en étant force de proposition d'idées.

Ce stage vous permettra de vivre une expérience immersive au sein d'un club professionnel en pleine dynamique, en développant une véritable polyvalence éditoriale (écriture, publication, création de contenus interactifs, production vidéo légère) tout en collaborant avec des équipes

passionnées. Une opportunité idéale pour affirmer votre profil, tout en contribuant au rayonnement digital du club !

NOTRE PROFIL IDÉAL

- Étudiant(e) Bac +3, profil école de journalisme, école de commerce ou communication (césure ou stage de fin d'étude).
- Connaissance du football français et de son environnement. Une bonne connaissance du TéFéCé sera évidemment un plus.
- Compétences rédactionnelles reconnues et parfaite maîtrise de l'orthographe. Vous aimez raconter des histoires autour des matchs, des joueurs, de l'actualité.
- Connaissance et maîtrise des compétences élémentaires en montage vidéo (Adobe Première, Final Cut ou Cap Cut...).
- Des notions de gestion des réseaux sociaux sera un bonus apprécié.
- Vous présentez un profil créatif, passionné, curieux et autonome, tout en sachant faire preuve d'adaptation et d'écoute, mais aussi de réactivité dans le quotidien.
- Anglais : Niveau B2 minimum.

REPORTING

Social Média Manager.

VOTRE LIEU DE TRAVAIL

Bureaux administratifs du Toulouse Football Club.

LE CONTRAT PROPOSÉ

Stage de 6 mois.

Début du stage : Octobre 2025

LE NIVEAU DE RÉMUNÉRATION

Gratification légale de stage.

Candidature par mail à l'adresse suivante :

recrutement.marketing@toulousefc.com

Merci de nous communiquer un CV et une lettre de motivation en précisant l'intitulé de l'offre de stage dans l'objet du mail. L'ajout des contenus créés par vos soins lors de vos précédentes expériences sera un plus pour étudier votre candidature.

Nous croyons que la diversité est une chance, et nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap, ou de conviction.