



LE LOSC RECRUTE

Pour le poste de Responsable Merchandising (H/F)

Nature du poste : CDI

Statut du poste : Cadre

Temps de travail : Temps plein

Nom du service : Merchandising

DESCRIPTION DU POSTE

En collaboration étroite avec le N+1, piloter et développer la stratégie merchandising du Club afin d'assurer la croissance des ventes de produits dérivés (online et offline) et des revenus, de contribuer à la valorisation de l'image de marque du Club et d'optimiser la qualité de service ainsi que la relation commerciale entre le Club et ses publics.

RESPONSABILITES :

🏆 **Distribution et Vente :**

- Manager les 3 points de vente physiques, ainsi que le e-commerce (en collaboration avec service marketing et digital)
 - Optimiser l'organisation des points de vente, le merchandising, l'implantation, la visibilité des produits
 - Optimiser le parcours et l'expérience client (off line et on line)
 - Être force de proposition concernant les équipements, outils, logiciels
- Collaborer avec les services marketing et communication pour les plans de lancement et de promotion
- Assurer le recrutement et le management de l'équipe merchandising et de la force de vente (une équipe de 10 salariés temps plein, ainsi que des équipiers à temps partiel et intérimaire selon les événements)
- Développer de nouveaux canaux de distribution (pop-up store, GMS, ventes BtoB...)
- Mettre en place des indicateurs de performance, et réaliser des reportings réguliers pour le bon suivi des performances commerciales et le pilotage de l'activité



⚽ Développement des produits :

- Analyser les tendances du marché et les attentes de supporters
- En collaboration avec le service marketing, définir les gammes de produits et collections
- Assurer le suivi de la conception et de la production des produits dérivés
- S'assurer de la conformité des produits, de leur qualité, de leur cohérence avec l'identité du Club
- Développer un programme de licences
- Assurer la gestion des stocks et des achats
- Collaborer avec les fournisseurs
- Innover

Cette liste de missions n'est pas exhaustive et vous pourrez vous voir confier des responsabilités annexes

PROFIL RECHERCHE :

⚽ Compétences techniques (hard skills)

- Compétences en management, capacité à leader et motiver une équipe vers l'atteinte d'objectifs ambitieux
- Compétences en gestion de points de vente, retail et e-commerce
- Forte orientation performance, résultats, et client
- Sensibilité à l'univers du sport, du football et de la « culture supporters »
- Compétences en gestion de projet et analyses de données
- Compétences en achats et négociation
- Compétences en vente et service client
- Maîtrise des outils de gestion commerciale et e-commerce

⚽ Compétences comportementales (soft skills) :

- Leadership et esprit d'équipe
- Créativité et sens esthétique
- Rigueur et organisation
- Adaptabilité et réactivité

DIPLOME / ANNEE D'EXPERIENCE :

Diplôme : Bac +3/+5 spécialisé en marketing, commerce, vente, gestion

Expérience souhaitée : Expérience significative dans le domaine du commerce et retail, idéalement dans le domaine du merchandising spécialisé sport et au service d'une marque à forte notoriété ou d'un club professionnel



CONDITIONS D'EXERCICE :

Horaires : Amplitude horaire large, incluant les jours de match et événements spéciaux.

Merci de transmettre votre dossier complet à contact-rh@losc.fr en précisant dans l'objet « **LOSC 25/26 – 6 Responsable merchandising** ». Il devra inclure

- Un CV à jour
- Une lettre de motivation

⚠ Les candidatures incomplètes ne pourront pas être étudiées ⚠

Rejoignez une équipe où chaque jour est rythmé par la passion du sport et l'envie de faire vivre une expérience unique à nos supporters.

FIERS.FORTS. FÉROCES – NOUS SOMMES LES DOGUES