

POSTE & MISSIONS

Rattaché(e) au Pôle Communication - Marketing et Commercial de la FFSA, l'Assistant(e) Communication est chargé(e) de :

- Participer à l'application de la stratégie de communication de la FFSA sur l'ensemble de ses supports ;
- Participer à l'animation des réseaux sociaux de la FFSA.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

Participation à la mise en oeuvre de la stratégie de Communication :

- **Community Management**
 - Animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, X, TikTok, Youtube & LinkedIn) de la FFSA et de l'ensemble de son écosystème (Rallye Jeunes, Sport Auto Féminin, FFSA Academy, FFSA Karting...).
- **Création de contenus**
 - Créations graphiques et montages vidéos ;
 - Rédaction d'articles web pour le site de la FFSA ;
 - Participation à l'élaboration de la newsletter de la FFSA.
- **Divers**
 - Participation aux actions de communication interne ;
 - Réalisation de veilles et reportings.



STAGE DE 4 À 6 MOIS



PARIS 16E



35 HEURES / SEMAINE



GRATIFICATION LÉGALE
STAGIAIRE DE 6 MOIS

LA FFSA

ASSOCIATION SPORTIVE - LOI 1901

La FFSA est chargée de développer et promouvoir le sport automobile sur le territoire français. Elle organise les compétitions sportives à l'issue desquelles sont délivrés des titres régionaux, nationaux et internationaux conformément à la délégation reçue du ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative, et à sa qualité d'Autorité Sportive Nationale membre de la Fédération Internationale de l'Automobile.

COMPÉTENCES ATTENDUES

FORMATION

Bac +4 / +5

Formation en :

- Communication / Marketing
- Management du Sport
- Digital

TECHNIQUES

- Maîtrise des réseaux sociaux ;
- Création de contenus via la suite Adobe ;
- Qualités rédactionnelles assurées ;
- Esprit de synthèse et d'analyse ;
- Notions de montage vidéos.

La connaissance du Sport Automobile est appréciée.

QUALITÉS COMPORTEMENTALES



FIABILITÉ
& ADAPTABILITÉ



RIGUEUR
& ORGANISATION



SENS DE LA COLLABORATION



COMMUNICATION
& CRÉATIVITÉ