



OFFRE D'EMPLOI

Responsable Marketing H/F

Créée en 1986, l'ESTAC (Espérance Sportive Troyes Aube Champagne) est un club de football professionnel du championnat de France de Ligue 2. Depuis 2020, le Club appartient au City Football Group avec l'ambition d'être reconnu sur la scène européenne comme un club durablement installé dans le football professionnel, avec un modèle dédié au développement des jeunes talents. Situé au cœur des plus grands vignobles champenois du monde, le Club est porté par des valeurs responsables d'authenticité et de résilience en lien avec son territoire. Plus d'informations : www.ESTAC.fr

Nous sommes à la recherche d'un(e) Responsable Marketing en contrat à durée indéterminée. Vous serez chargé (e) de développer et mettre en œuvre la stratégie marketing du club afin de renforcer son attractivité auprès des entreprises, fidéliser les partenaires existants, et générer de nouvelles opportunités commerciales.

Vous veillerez également à la valorisation des partenariats, à la bonne exécution des engagements contractuels, ainsi qu'à la promotion de l'image du club à travers des opérations ciblées.

Enfin vous accompagnerez les équipes commerciales dans l'atteinte de leurs objectifs.

Vos principales missions :

Sous la responsabilité de la Directrice Commerciale, vous serez amené(e) à :

1. Marketing & promotion du club BtoB & innovation :

- En lien avec la stratégie commerciale du club, élaborer et déployer les campagnes marketing du club afin d'optimiser la visibilité auprès des partenaires.
- Être force de proposition en apportant des idées originales en matière d'activations, d'événements ou de contenus à forte valeur ajoutée.
- Développer des concepts différenciants en lien avec les tendances du marketing sportif, du digital ou de l'événementiel.
- Initier des projets pilotes et tester de nouveaux formats d'engagement partenaires ou de dispositifs marketing.
- Collaborer avec les autres pôles pour faire émerger des solutions transversales et innovantes.
- Coordonner les actions marketing et partenariales autour de l'équipe e-sport du club.
- Contribuer à la conception des outils de communication à destination des partenaires : book, plaquettes, visuels.
- Assurer une veille concurrentielle et sectorielle.



2. Activation des partenariats BtoB :

- Assurer et élaborer la mise en place des activations prévues dans les contrats partenaires (visibilité, dotations, opérations spéciales, invitations VIP, animations).
- Être l'interlocuteur.trice privilégié(e) des partenaires pour le suivi opérationnel des engagements.
- Coordonner la logistique des opérations avec les équipes internes (billetterie, événementiel, communication) en lien avec la direction commerciale.
- Suivre et analyser les performances des campagnes marketing de l'ensemble de revenus (KPIs, ROI, taux de conversion).
- Soutenir l'organisation et le bon déroulement des événements des partenaires (soirées, visites, expériences exclusives...)

3. Relations en lien avec les équipes du City Football Group :

- Travailler en étroite collaboration avec les équipes du City Football Group.
- Assurer le reporting des données marketing et commerciales.
- Transmettre les éléments chiffrés nécessaires au suivi des performances.
- Organiser les événements partenaires en lien avec CFG.

Le profil recherché :

- Formation Bac+3 à Bac+5 (commerce, marketing, communication).
- Expérience de 3 à 5 ans en marketing ou activation commerciale.

Vous êtes reconnu pour votre :

- Maîtrise des outils marketing.
- Connaissance des techniques d'inbound et outbound marketing.
- Bonne culture digitale.
- Excellente capacité organisationnelle.
- Capacité à manager une équipe.
- Maîtrise du pack Office (notamment PowerPoint, Excel).
- Bon niveau rédactionnel.
- Connaissance de la suite Adobe.
- Anglais courant (lu, écrit, parlé).



Vos softskills :

- Excellentes capacités relationnelles.
- Goût pour le terrain.
- Rigueur.
- Réactivité.
- Créativité.
- Esprit d'équipe.
- Autonomie.

Notre politique « Safeguarding » :

L'ESTAC s'associe à la politique de prévention et de protection des mineurs « Safeguarding » menée par le City Football Group. Dans le cadre de cet engagement, le club s'engage à promouvoir et à protéger les droits et le bien-être de tous les enfants et autres personnes vulnérables qui entrent en contact avec nos activités. Ce critère est un point essentiel dans notre politique de recrutement.

Ce que nous vous proposons :

- Un poste stratégique au sein d'un club de Ligue 2 qui a une volonté de développement business.
- L'opportunité de travailler dans un écosystème international unique.
- Des projets innovants à fort impact sur l'image et les revenus du club.
- Des déplacements ponctuels dans les clubs partenaires à l'étranger.
- Un environnement de travail stimulant, entre passion du sport et excellence business.

Lieu, temps de travail, nature du contrat et rémunération :

- Lieu : 126 Avenue Robert Schumann, 10000 TROYES, des déplacements sont à prévoir.
- Temps de travail : Temps plein – forfait jours.
- Nature du contrat : Contrat à Durée Indéterminée.
- Statut : Cadre.
- Rémunération : selon profil et expérience.

Vous vous reconnaissez dans cette offre ? Alors n'hésitez pas à postuler à jobs@estac.fr (CV + Lettre de motivation).

