OFFRE D'EMPLOI

Responsable Communication et Presse (F/H)

Créée en 1986, l'ESTAC (Espérance Sportive Troyes Aube Champagne) est un club de football professionnel du championnat de France de Ligue 2. Depuis 2020, le Club appartient au City Football Group avec l'ambition d'être reconnu sur la scène européenne comme un club durablement installé dans le football professionnel, avec un modèle dédié au développement des jeunes talents. Situé au cœur des plus grands vignobles champenois du monde, le Club est porté par des valeurs responsables d'authenticité et de résilience en lien avec son territoire. Plus d'informations : **www.ESTAC.fr**

Nous sommes à la recherche d'un Responsable Communication et Presse (F/H) en contrat à durée indéterminée. Vous serez chargé (e) de piloter la stratégie de communication globale de l'ESTAC, de sa mise en œuvre opérationnelle, ainsi que des relations avec les médias.

Vous veillez à la cohérence de l'image du club auprès de ses supporters, partenaires, institutions et médias, tout en assurant une communication fluide en interne et en lien étroit avec le City Football Group.

Vos principales missions :

Sous la responsabilité du Président Exécutif et Directeur Général, vous serez amené(e) à :

1. **Communication institutionnelle et interne** :

   - Elaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication du club (interne et externe) ;
   - Mettre en valeur les projets structurants du club : équipe professionnelle, centre de formation, actions RSE, partenariats ;
   - Assurer la communication avec les instances sportives (LFP, FFF) sur les sujets réglementaires et protocolaires ;
   - Définir les axes de communication institutionnelle, sportive, commerciale, corporate, sociétale et digitale ;
   - Assurer la circulation de l'information au sein des équipes du club ;
   - Superviser la cohérence des messages sur tous les canaux (presse, digital, interne, événementiel).

2. **Relations presse :**

   - Assurer la gestion des relations presse et médias du club ;
   - Garantir la visibilité médiatique positive de l'institution ;
   - Coordonner les communications officielles et gérer toutes les interviews des joueurs et des dirigeants, ainsi que toutes les autres prises de parole en public.

3. **Communication événementielle :**

- Participer à l'organisation et à la médiatisation des événements du club : matchs à domicile, présentations officielles, soirées partenaires, opérations diverses ;
- Établir un plan médiatique générant des retombées positives pour le club.

4. **Veille médiatique et gestion de crise :**

- Assurer une veille quotidienne sur les retombées presse concernant le club ;
- Anticiper et gérer les situations sensibles ou à fort enjeu médiatique ;
- Identifier les risques réputationnels et proposer des actions correctives ;
- Maintenir une communication maîtrisée et cohérente en toutes circonstances.

5. **Management et coordination :**

- Encadrer les équipes communication, presse, médias et digital ;
- Collaborer avec les autres directions (commercial, sportif, juridique, financier etc.).

6. **Coordination avec le City Football Group** :

- Travailler en étroite collaboration avec les équipes communication du City Football Group ;
- Veiller à l'alignement des messages et des standards de communication du Groupe ;
- Participer aux échanges et aux projets transversaux au sein du réseau CFG.

Le profil recherché :

Diplômé(e) d'une formation supérieure en communication, journalisme ou relations publiques, vous disposez d'une expérience confirmée dans un poste similaire, idéalement dans le sport professionnel.

Vous êtes reconnu pour votre :

- Excellente maîtrise de la communication écrite et orale ;
- Bonne connaissance du fonctionnement des médias sportifs et des réseaux sociaux ;
- Expérience en gestion de crise et en communication corporate ;
- Capacité à travailler sous pression, en horaires décalés et les week-ends ;
- Sens de la confidentialité, diplomatie et esprit d'équipe ;
- Réseau de contacts auprès des médias (nationaux et internationaux) ;
- Maîtrise de l'Anglais.

Une expérience au sein d'une agence serait un plus.

Notre politique « Safeguarding » :

L'ESTAC s'associe à la politique de prévention et de protection des mineurs « Safeguarding » menée par le City Football Group. Dans le cadre de cet engagement, le club s'engage à promouvoir et à protéger les droits et le bien-être de tous les enfants et autres personnes vulnérables qui entrent en contact avec nos activités. Ce critère est un point essentiel dans notre politique de recrutement.

Lieu, temps de travail, nature du contrat et rémunération :

- Lieu : 126 Avenue Robert Schumann, 10000 TROYES, des déplacements sont à prévoir.
- Temps de travail : Temps plein – forfait jours.
- Nature du contrat : Contrat à Durée Indéterminée.
- Statut : Cadre.
- Rémunération : à définir selon profil et selon l'expérience.

Merci de transmettre votre candidature (CV + Lettre de motivation) à jobs@estac.fr

SASP ESTAC
126 Avenue Robert Schumann
10000 TROYES
jobs@estac.fr