



RESPONSABLE DES MÉDIAS NUMÉRIQUES

Si vous êtes un communicateur créatif et expérimenté, un penseur stratégique stimulé par les environnements internationaux et multiculturels et les défis mondiaux. Et si vous aimez le sport. Venez rejoindre l'équipe de communication de World Athletics et contribuez à façonner l'avenir du sport le plus participé de la planète et du sport olympique numéro un.

Nous recherchons un responsable des médias numériques visionnaire et pragmatique pour diriger le développement stratégique de l'écosystème numérique de World Athletics. Sous la responsabilité du directeur de la communication et en étroite collaboration avec les départements Broadcast, Commercial, IT et Marketing, vous serez responsable de l'élaboration des stratégies de canaux, de l'évolution de notre approche du contenu et de l'équilibre entre le double objectif d'approfondir l'engagement des supporters et de soutenir les principaux objectifs commerciaux de la fédération. Vous serez responsable de la direction des plateformes numériques que nous possédons et exploitons (site Internet, application, courriel, messagerie, etc.) et de nos canaux de médias sociaux, en mettant l'accent sur l'optimisation de la portée, de la pertinence et des revenus. Vous dirigerez une équipe talentueuse de spécialistes numériques et travaillerez en étroite collaboration avec les parties prenantes internes, les athlètes, les organisateurs d'événements et les partenaires afin d'améliorer la façon dont le sport est rapporté, partagé et vécu.

Le poste est basé au siège de World Athletics à Monaco.

À propos de World Athletics

Plus de personnes dans le monde pratiquent l'athlétisme que n'importe quel autre sport sur la planète.

World Athletics est l'organe directeur international du sport de l'athlétisme qui comprend les épreuves sur piste, les concours et les épreuves sur route. Elle comprend 6 associations continentales et 214 fédérations nationales, toutes membres de World Athletics.

World Athletics organise des compétitions d'athlétisme de premier plan dans le monde entier, notamment un certain nombre d'épreuves de la Série mondiale d'athlétisme (WAS) et son fleuron, les Championnats du monde d'athlétisme bisannuels. Elle gère également des circuits de meetings d'une journée tels que le Circuit mondial en salle, le Circuit continental, la Ligue de diamant Wanda et le Circuit de courses sur route à label.

World Athletics a son siège à **Monaco** et emploie 115 personnes représentant 30 nationalités différentes. Lord Sebastian Coe a été élu président actuel de World Athletics en août 2015, réélu en 2019 et en 2023. Il a depuis été à l'origine d'une période de transformation et de modernisation organisationnelle très médiatisée, ainsi que de réformes largement répandues dans l'ensemble du sport.

La vision de World Athletics est « **d'utiliser le pouvoir et l'accessibilité de l'athlétisme et de nos athlètes pour créer un monde plus sain et plus en forme** », ce qui donne un véritable but à toutes les personnes travaillant au sein de l'association. L'association vise également à développer l'ensemble du sport, depuis les terrains de jeu et les parcs aux podiums olympiques.

Description des principales responsabilités du poste

Stratégie numérique et leadership

- Définir et diriger la vision et la stratégie numériques globales de World Athletics sur toutes les plateformes (social, web, app, email, messagerie).
- Développer une feuille de route claire qui aligne les expériences de contenu pour les fans avec les objectifs de l'entreprise, y compris la génération de revenus, la croissance des données et la visibilité commerciale.
- Identifier les tendances et technologies numériques émergentes pour maintenir World Athletics à la pointe de l'innovation dans le sport.

Développement des canaux et du contenu

- Créer des stratégies de contenu spécifiques aux plateformes qui augmentent l'audience, renforcent la fidélité des supporters et reflètent la diversité et l'énergie de l'athlétisme mondial.



WORLD ATHLETICS

- Définir la stratégie éditoriale pour les canaux numériques en étroite collaboration avec l'équipe de communication au sens large, afin de garantir une voix convaincante et cohérente sur toutes les plateformes.
- Élaborer des cadres pour développer la narration autour du sport, des athlètes, des records et des compétitions, afin de rendre le sport plus accessible et plus passionnant pour les passionnés et les fans.

Engagement et croissance des revenus

- Mener des initiatives pour convertir l'engagement en valeur, y compris la monétisation du contenu, les partenariats de marque et les produits numériques pour les supporters.
- Collaborer avec les départements marketing et commercial pour développer des stratégies de données sur les supporters afin de favoriser un engagement personnalisé, des opportunités de fidélisation et des activations et campagnes de partenariat.

Performance et reporting

- Établir des indicateurs clés de performance et des tableaux de bord pour mesurer l'impact et les performances numériques.
- Rendre compte régulièrement des résultats des campagnes, des mesures d'engagement des supporters et des résultats commerciaux, en formulant des recommandations claires.
- Utiliser les analyses et les informations pour optimiser le contenu et améliorer l'expérience des utilisateurs sur les différentes plateformes.

Direction d'équipe et coordination avec les parties prenantes

- Diriger et encadrer une équipe numérique pluridisciplinaire, composée de spécialistes des réseaux sociaux, du contenu, de la rédaction, des données et des plateformes.
- Collaborer avec les organisateurs d'événements, les fédérations membres, les athlètes et leurs représentants afin de renforcer des narratifs numériques cohérents et partagés.
- Gérer les relations avec les agences externes, les fournisseurs et les partenaires numériques.

Compétences et expérience requises

- Vous avez plus de 8 ans d'expérience dans des fonctions de direction numérique, idéalement dans le domaine du sport, du divertissement ou des médias.
- Vous avez fait vos preuves dans la création d'écosystèmes numériques, la croissance de l'engagement et l'obtention de résultats concrets pour l'entreprise.
- Vous avez une connaissance approfondie des tendances des médias sociaux, des comportements du public et des formats de narration.
- Expérience de la gestion d'équipes de contenu et de spécialistes numériques performants.
- Solide sens commercial et expérience de l'intégration des stratégies de contenu et objectifs de revenus.
- Excellentes compétences en communication et en gestion des parties prenantes.

Atouts appréciés

- Passion pour l'athlétisme et bonne connaissance du paysage médiatique sportif international.
- Expérience auprès de fédérations internationales, détenteurs de droits ou événements de grande envergure.
- Bonne connaissance des plateformes CRM orientées fans (ex. : Bloomreach), la planification de contenu pilotée par la donnée, ou les plateformes OTT.

Ce que nous vous proposons

- Un package complet, comprenant une assurance médicale, une assurance-vie et une protection des revenus.
- Une équipe talentueuse de personnes passionnées qui aiment ce qu'elles font.



**WORLD
ATHLETICS**

- La possibilité de travailler à domicile un jour par semaine.
- Des opportunités de développement
- Une ambiance conviviale et inclusive, rassemblant des personnes aux parcours, modes de vie et nationalités variés.
- Initiatives et activités de bien-être et de renforcement de l'esprit d'équipe tout au long de l'année (voyages, ski, etc.)
- Un cadre de travail et de vie exceptionnel à Monaco : entre mer et montagne, 300 jours de soleil par an et un environnement sûr et sécurisé.

Comment postuler

World Athletics est un employeur qui souscrit au principe de l'égalité des chances et encourage vivement les candidatures de toutes les personnes dûment qualifiées et éligibles, indépendamment de leur sexe, de leur appartenance ethnique, de leur handicap, de leur âge, de leur orientation sexuelle, de leur identité de genre, de leur religion ou de leurs croyances.

Pour postuler, les candidats doivent envoyer les documents suivants en anglais à emploi@worldathletics.org avant le **3 août 2025**.

Lettre de candidature soulignant votre intérêt pour le poste et votre expérience pertinente

Curriculum vitae à jour

Détail de votre rémunération actuelle

Noms et coordonnées de trois personnes de référence (les personnes de référence ne seront pas contactées avant l'entretien final)