

# APPEL À CANDIDATURE



## APPRENTI.E CRÉATEUR.RICE DE CONTENUS VIDÉO

- **TYPE DE CONTRAT** CONTRAT D'APPRENTISSAGE (1 OU 2 ANS)
- **PRISE DE FONCTION** SEPTEMBRE 2026
- **SALAIRE** SELON RÉGLEMENTATION

Créée en 1890, reconnue d'utilité publique et délégataire du Ministère chargé des Sports, la Fédération Française d'Aviron (FFAviron) a pour mission :

- D'organiser, de développer et de promouvoir toutes les pratiques de l'aviron en France (aviron de rivière, aviron de mer, aviron à banc fixe, aviron indoor)
- De sélectionner et entraîner des équipes nationales pour la représenter et représenter la France dans les compétitions internationales, les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques
- De déployer les politiques publiques du sport et notamment, le développement de la pratique sportive pour le plus grand nombre, le sport santé, le développement durable, la mixité et la sécurité des pratiques sportives.

Le service marketing, événementiel et communication de la fédération est en charge d'assurer le rayonnement de l'aviron, en effectuant la promotion des compétitions nationales et internationales ainsi que la mise en avant des programmes de développement de la FFAviron.

À travers cette offre, nous recherchons quelqu'un capable de valoriser ces différentes actions fédérales à travers des contenus vidéo et motion design à destination notamment des réseaux sociaux de la fédération.

## → DESCRIPTIF DU POSTE

- À partir d'un brief et en lien avec les autres membres de l'équipe :
  - participation à la conception du projet dans sa globalité, prise de contacts, rédaction d'un scénario ou des questions dans le cadre d'un interview
  - préparation et prise en main du matériel, tournage selon différentes configurations
- Montage des produits audiovisuels :
  - réalisation du montage vidéo de type micro-trottoir ou format long (maîtrise de Premiere Pro)
  - réalisation d'animations en motion design (notions d'After Effect)
  - export des vidéos et animations dans les formats requis
- Gestion de la vidéothèque de la fédération :
  - dérushage et archivage des images tournées
  - mise en ligne des vidéos exportés sur la plateforme vidéo de la fédération
- Participation aux travaux de la fédération
  - collaboration avec l'ensemble du personnel fédéral et ses prestataires (communication, graphiste, développement, photographes, ...)
  - réflexion pour multiplier, valoriser, créer et innover le meilleur contenu possible sur chacune des plateformes
  - veille et proposition de contenus pour la communication des événements fédéraux

## → PROFIL

- En formation dans les domaines de la communication, du journalisme, de la création audiovisuelle ou encore du graphisme, votre principal atout est votre intérêt pour la création de contenus vidéos sous différents formes.
- Vous pouvez nous présenter des vidéos ou animations réalisées dans le cadre d'une expérience précédente.
- Vous avez un intérêt pour les tendances en matière de création vidéo et vous comprenez comment fonctionnent les réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Youtube, Facebook).
- Vous êtes force de proposition pour la réalisation de nouveaux formats de vidéos.
- Vous êtes à l'aise à l'oral et êtes en capacité de réaliser des interviews.
- Vous avez un intérêt pour le sport.

## → COMPÉTENCES REQUISES

- Maîtrise du logiciel Premiere Pro et notions sur le logiciel After Effects (la maîtrise d'autres logiciels de la suite Adobe est un plus)
- Connaissances en étalonnage et sound design appréciées
- Gestion et pilotage de projet
- Autonomie
- Créativité
- Expertise technique

## → ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

- Le.la créateur.rice de contenus est placé.e sous la responsabilité fonctionnelle directe des responsables marketing/événementiel et communication. Ces dernières définissent ses missions, ses objectifs et évalue ses résultats.
- La mission est située au siège fédéral à Joinville-le-Pont (94). Des déplacements sont à prévoir le week-end dans le cadre des événements nationaux organisés par la fédération.

## AVANTAGES SOCIAUX

- Tickets restaurant
- Prise en charge du titre de transport à hauteur de 50%

## → CANDIDATURE

- Merci d'adresser votre candidature à [communication@ffaviron.fr](mailto:communication@ffaviron.fr) avant le **30 juin 2026**.
- Votre candidature sera composée d'un CV, d'une lettre de motivation et d'exemples de vidéos réalisées précédemment.