



# OFFRE D'EMPLOI

## Chargé(e) de Projet Digital H/F - CDI

### NOTRE ENTREPRISE

Le Toulouse Football Club, détenu depuis juillet 2020 par Redbird Capital Partners, est un club de Football créé en 1937.

En moins de 4 ans, le Club a remporté le Championnat de France de Ligue 2 BKT 2021-2022 ainsi que la Coupe de France 2022-2023 et a participé à l'UEFA Europa League avec des victoires marquantes (Liverpool au Stadium notamment) et un 16<sup>e</sup> de finale contre le Benfica Lisbonne.

Cette saison, le club a terminé 10<sup>ème</sup> de Ligue 1.

### NOTRE VISION

Nous construisons le Club qui fait vibrer Toulouse et toute l'Occitanie.

Nous assumons de faire les choses différemment en misant sur l'innovation et la créativité.

Nous sommes exigeants avec nous-mêmes : soit nous faisons bien, soit nous ne faisons pas.

### VOS MISSIONS & VOS RESPONSABILITES

Au sein du **service Marketing & Digital** du Toulouse FC, et sous l'autorité hiérarchique du Digital Manager, vous jouerez un rôle central dans la **mise en œuvre de la stratégie digitale du club**, avec une attention particulière portée sur la relation client (CRM), la performance des plateformes digitales (site web, billetterie, e-shop) et l'activation des campagnes publicitaires digitales.

Vous travaillerez en lien étroit avec les équipes internes (Marketing, Communication, Activation, Data, IT, Billetterie, Merchandising) ainsi que les prestataires extérieurs.

En tant que Chargé(e) de Projet Digital, vos **principales missions** seront les suivantes :

#### 1) CRM - Orchestration Globale de la Relation Client

L'objectif est d'optimiser l'engagement et la fidélisation des fans et clients à travers des campagnes ciblées et personnalisées. Les tâches incluent :

- **Conception et planification des campagnes de marketing automation :**
  - Création de workflows et scénarios CRM adaptés aux parcours utilisateurs.
  - Coordination avec les équipes Ticketing et Communication.
  - Mise en place de campagnes d'emailing ciblées (matchdays, offres commerciales, etc.).
- **Segmentation et gestion des bases de données B2C :**
  - Construction de segments pertinents pour des actions marketing ciblées.
- **Reporting et analyse des performances des campagnes CRM :**
  - Suivi des KPIs (taux d'ouverture, clics, conversions).
  - Optimisation des campagnes.
  - Construction des rapports post campagnes.
- **Conception et pilotage de mécaniques de jeux digitaux** (jeux concours, quizz, sondages, pronostics).
- **Stratégie d'embasement et intégration CRM.**

## 2) AdTech – Pilotage, Maintenance & Performance

L'objectif est d'assurer l'évolution fonctionnelle et la performance des plateformes digitales du club.

- **Suivi des projets de refonte et d'évolution des plateformes** (site institutionnel, site billetterie, site e-shop).
- **Suivi de la maintenance opérationnelle** (anomalies, tickets, correctifs).
- **Analyse des performances web via des outils analytics** (Google Analytics, Looker Studio).
- **Benchmark des solutions technologiques existantes sur le marché** (veille digitale)

## 3) Campagnes Paid Media – Pilotage & Optimisation

L'objectif est d'accroître la visibilité du club et de maximiser les conversions ainsi que les performances organiques de nos contenus Réseaux Sociaux.

- **Pilotage des campagnes médias payantes** (Social Media, SEA, Display, Programmatique).
- **Définition de la stratégie Paid Media en lien avec la stratégie digitale.**
- **Analyse des résultats et recommandations** (suivi des KPIs : CPC, CPA, CTR, ROAS, etc.).

## NOTRE PROFIL IDÉAL

- **Formation supérieure en marketing digital, communication, ou data marketing** (Bac +5).
- **Expérience de 2 à 3 ans minimum dans un poste similaire** (club sportif, agence, entreprise B2C).
- Connaissance de CMS type WordPress, Drupal ou autres.
- **Maîtrise des outils CRM** (ex : Salesforce, Splio, Sendinblue, Selligent, ...) et des **plateformes de campagnes Paid Media** (Google Ads, Meta Ads, Tiktok Ads...).
- **Maîtrise de la suite Adobe** (PhotoShop, Illustrator)
- **Capacité à analyser** les données et à les utiliser pour affiner les campagnes.
- Leadership, rigueur, sens de l'organisation, esprit analytique.
- **Excellent niveau rédactionnel et intérêt pour le sport** (football).
- Organisé(e), proactif(ve), orienté(e) résultats et data.
- Capacité à travailler **en mode projet, avec de multiples interlocuteurs** internes/externes.
- **Esprit d'équipe**, goût du challenge et curiosité pour les tendances digitales.
- Capacité à travailler dans un **environnement dynamique** (matchdays, mercato, etc.).
- **Anglais** : Niveau B2 minimum.

## VOTRE LIEU DE TRAVAIL

Bureaux administratifs du Toulouse Football Club.

## LE CONTRAT PROPOSÉ

CDI – Dès que possible – Du lundi au vendredi – 35 heures.

## LE NIVEAU DE RÉMUNÉRATION

Package fixe + variable – À définir en fonction du profil et de l'expérience du candidat.

Avantages :

- Accès au self du Centre de formation
- CSE
- Evènements Clubs

**Candidature par mail à l'adresse suivante :**

[recrutement.marketing@toulouseffc.com](mailto:recrutement.marketing@toulouseffc.com)

**Merci de communiquer un CV et une lettre de motivation en précisant l'intitulé de l'offre d'emploi dans l'objet du mail.**

**Nous croyons que la diversité est une chance, et nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.**